

Revista nº65. julio- agosto de 2008

Economía

Social

ANDALUZA

Cooperativas, un encuentro con Latinoamérica

El empresariado andaluz estrecha vínculos con sus homólogos en el continente

Día Internacional del Cooperativismo

5 de Julio. Abrucena (Almería)

FAECTA elige un nuevo Consejo Rector

Celebrada la Asamblea General de la federación

Entrevista a Miguel Ángel Aguilar

"Todo nuestro prestigio puede venirse abajo con una chapuza"



faecta

- 3 Editorial
- 4 Actividades de FAECTA
- 6 Provincias y Sectores
- 17 Tablón de prensa
- 18 Especial Encuentro con Latinoamérica
- 28 Actualidad Cooperativa
- 32 Detrás de la Noticia
Miguel Ángel Aguilar,
periodista
- 34 Género
- 35 Economía y Empresa
- 36 Colaboraciones
- 37 Internacional
- 38 Noticias
- 40 Trastienda
- 41 Calendario de Ferias y Congresos
- 42 Bibliografía y Agenda Cultural
- 43 Suscripciones y Publicidad

En portada:
**Especial dedicado
al Día Internacional
del Cooperativismo**



Edita: FAECTA. Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado

Presidente: Manuel Mariscal Sigüenza

Director: Elio García Ruiz

Coordinación: David de la Puente de Lis

Coordinación secciones provinciales: Laura Castro Mesones

Redacción y fotografía: Área de Comunicación de FAECTA

Colaboraciones: Responsables de las unidades territoriales y sectoriales de FAECTA

Diseño y maquetación: Sandra Jiménez Solís

Imprime: Tipografía Católica, S.Coop.And.

Depósito legal: CO-1011-95

E-mail: comunicacion@faecta.es

www.faecta.coop

Economía Social Andaluza es una revista plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las personas colaboradoras.

Latinoamérica, un campo para la expansión cooperativa

La segunda semana de mayo se celebraron en Sevilla dos actos claves en el marco del cooperativismo en su relación con el continente americano. El primero fue el organizado por CEPES-Andalucía y la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social (EAES) denominado “Semana Internacional de Economía Social y Sostenibilidad”. El segundo, lo organizó FAECTA, quien invitó a varios representantes de Latinoamérica a su encuentro “Cooperativas: Igualdad y Responsabilidad Social”, foro en el que las cooperativas de trabajo asociado conocieron parte de la realidad de las iniciativas de economía social en estos países.

Asimismo, cuando terminamos de elaborar este nuevo número de la revista, nos encontramos con los preparativos del Día Internacional del Cooperativismo en Abruena, el próximo 5 de julio, acto que todos los años organiza FAECTA-Almería y FAECA – Coexphal en alguna localidad de la provincia de Almería.

Por tanto, este número lo hemos dedicado a conocer la realidad de algunos países latinoamericanos a través

de algunos de sus protagonistas; así como a acercar algunas cuestiones internacionales que también preocupan a los cooperativistas.

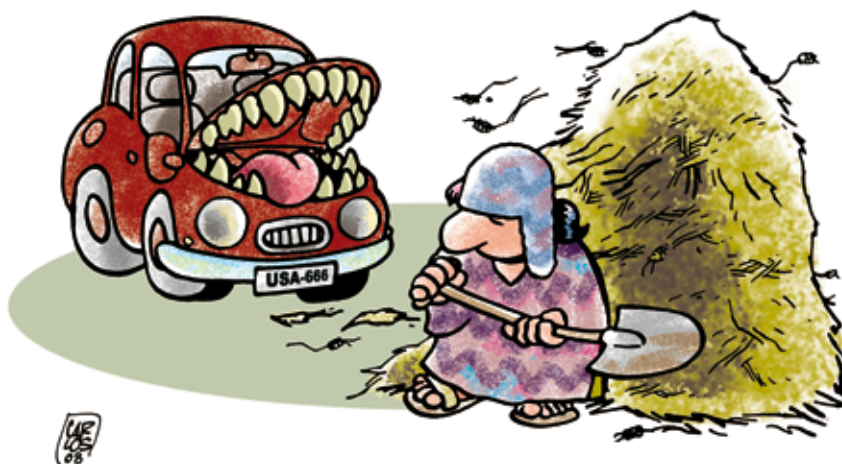
El primer tema es la sostenibilidad. Entorno a esta idea han surgido numerosas ideas aportadas desde el marco de las empresas de economía social, máxime cuando vivimos una crisis energética; pero sin olvidar la grave crisis del aumento de la pobreza en nuestro planeta, cuestión que centró la alarma en la utilización de los biocombustibles de una manera despiadada, tal y como se hace en Estados Unidos y en otros países a los que no parece importales esta realidad.

Otra de las ideas es la responsabilidad social de las empresas, algo implícito en las cooperativas desde su origen; pero que ahora pretenden abandonar las empresas de capital en numerosos foros políticos y económicos de máxima actualidad; quizás porque las cooperativas no acaban de hacer llegar su mensaje con nitidez a la opinión pública o quizás porque siguen existiendo ciertos sectores a los que no les interesa que llegue.

Por último, y como colofón a un gran número de aportaciones y experiencias tanto andaluzas como latinoamericanas, la igualdad de género se trató como tema clave en estos encuentros, una igualdad que es más patente en las empresas de economía social, aunque no definitiva. En este sentido, cabe destacar la presencia mayoritaria de mujeres en el nuevo Consejo Rector de FAECTA (11 mujeres y 10 hombres), órgano de gobierno elegido recientemente en la asamblea anual de la federación donde los cooperativistas renovaron la confianza en Manuel Mariscal, presidente y en Teresa Páez, vicepresidenta.

En definitiva, unos meses empapados en cultura empresarial cooperativa y ricos en experiencias que pueden generar nuevas iniciativas empresariales cooperativas tanto aquí como en Latinoamérica; así como nuevas oportunidades de negocios a ambos lados del Atlántico, y por qué no, la semilla de algo más importante: la generación de riqueza de una forma equilibrada y sostenible donde hasta ahora no la hay. Esperemos que así sea.

Humor



Patrocinado por ICEP,
S.Coop. And.



Asamblea General.

FAECTA elige nuevo Consejo Rector

Manuel Mariscal seguirá como presidente de la federación

El pasado 9 y 10 de mayo FAECTA celebró su asamblea anual donde las cooperativas renovaron su confianza en la lista que encabezaba Manuel Mariscal. Así se decidió, tras la votación celebrada en la mañana del día 10, acto en el que también se aprobaron las cuentas anuales y el plan de gestión para el presente año.

La inauguración de este acto asambleario corrió a cargo de Alfredo Sánchez Monteseirín, alcalde de Sevilla; Ana Barbeito, directora general de Economía Social y Emprendedores de la Junta de Andalucía; Soledad Ruiz, directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM); Antonio Romero, presidente de CEPES – Andalucía; Teresa Páez, presidenta de la Asociación de Mujeres Cooperativistas de Andalucía (AMECOOP-Andalucía) y Manuel Mariscal, Presidente de FAECTA.

En este foro, al que asistieron unas doscientas cooperativas, se informó de las principales actuaciones de esta federación y se aprobó el plan de gestión para el presente año.

Necesidad de reformas legislativas

El presidente de FAECTA comentó también que ya estaba bastante avanzado el borrador de la reforma de la Ley de Cooperativas Andaluzas donde “todavía quedan algunos aspectos que perfilar, como es el número mínimo de socios necesarios para crear una cooperativa”, matizó. Asimismo, Mariscal dijo que también quieren que se cambien otras leyes a nivel estatal



Integrantes del nuevo Consejo Rector, con mayoría de mujeres

que influyen en las cooperativas, y añadió que se estaba trabajando en la elaboración de una ley general de economía social en la que se contempla la redacción de un estatuto del trabajo asociado que podría incluir a las sociedades laborales.

Por otro lado, Mariscal informó de que se estaba trabajando con la Administración para reducir al mínimo los trámites burocráticos necesarios para la creación de cooperativas.

Opinión de género

Para la representante de las mujeres cooperativistas, Teresa Páez, “las mujeres son muy disciplinadas y muy buenas administradoras. Todo lo que hemos hecho desde siempre en el ámbito doméstico, cuando lo pasamos al ámbito laboral, empresarial y público, tenemos el éxito garantizado”. Y dijo que “la cooperativa es la fórmula jurídica que más se identifica con la mujer, porque el protagonismo en este tipo de empresas está más repartido y la toma de decisiones es democrática, algo que hace muy atractivo para las mujeres la creación de este tipo de empresas”.

Intercooperación, calidad e innovación

En esta asamblea también se puso de manifiesto la necesidad de buscar líneas de intercooperación entre las cooperativas; unas actuaciones

que se pueden llevar a cabo a través de la constitución de cooperativas de segundo grado o integración.

Por otro lado, también se habló de la importancia de la implantación de la calidad y la búsqueda de una oferta innovadora en los productos y servicios que ofrecen las cooperativas. En este sentido, Mariscal explicó que existían instrumentos de gestión al servicio de las empresas, como es la Fundación Innoves, participada en un 50% con CEPES-Andalucía. Esta fundación cuenta con herramientas tecnológicas gratuitas para la gestión u otras iniciativas dirigidas al desarrollo empresarial.

Homenaje a dos cooperativistas

Al final del acto, FAECTA reconoció la labor y entrega de dos cooperativistas. Se trató de M^a Ángeles Nadal, socia de la cooperativa “La Palmera” de Motril (Granada) y presidenta de FAECTA-Enseñanza. A Nadal se le reconoció su labor e implicación como continua colaboradora de la revista que edita la federación.

La otra persona galardonada fue Manuel Fernández, presidente de la cooperativa Tecnifrío de Sevilla, por su reciente aportación de parte de los fondos de Educación y Promoción de la cooperativa a FAECTA.

Encuentro: “Igualdad y Responsabilidad Social”

Cooperativistas de Latinoamérica se acercan a FAECTA

Antes de la celebración de la Asamblea General de FAECTA, el viernes 9 de mayo por la mañana, la federación organizó un encuentro cuyo tema central fue la responsabilidad social empresarial desde el punto de vista de la igualdad de oportunidades que se trató conjuntamente con responsables del cooperativismo en Latinoamérica. Este encuentro se denominó “Cooperativas: Igualdad y Responsabilidad Social”

Este foro se inició con la intervención de Teresa Páez, presidenta de AMECOOP-A que habló sobre los logros y retos de la mujer, y pasó a presentar a Antonia Ribas Bonet, profesora de la Universidad de Islas Baleares y experta en temas sobre economía social. Ribas participó con una ponencia denominada “La Responsabilidad Social Empresarial desde la perspectiva de Igualdad de Oportunidades”.

Seguidamente, la presidenta de la cooperativa Sierra Nevada y vocal del Consejo Rector de FAECTA, Ángeles de la Plata, contó su experiencia al frente de un grupo empresarial que implica a más de trescientas mujeres en Andalucía.



De izquierda a derecha, Héctor Cordova, gerente de FEDECACES (El Salvador); Lorena Mora, profesora de la Universidad (Costa Rica); Teresa Páez, vicepresidenta de FAECTA y Amanda Cruz, representante del COHDESE (Honduras)

Intervención latinoamericana

Posteriormente se produjo la intervención de diferentes representantes de organizaciones cooperativas latinoamericanas. Los participantes fueron: Héctor Córdova, gerente de la

Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador (FEDECACES); Amanda Cruz, directora ejecutiva del Consejo Hondureño del Sector Social de la Economía (COHDESE); Freddy González, presidente del Instituto de Fomento Cooperativo de Costa Rica (INFOCOOP); Ana Lorena Mora Portillo, profesora de la asignatura “Estados Financieros y Doctrina Cooperativa” de la Universidad de Costa Rica; Scarlett Mendoza, representante de la cooperativa de Ahorro y Crédito CARUNA de Costa Rica; y Manuel Mariño, director de la delegación de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI – América).

En el especial sobre Latinoamérica, en las páginas centrales de esta revista, recogemos algunas impresiones de quienes representan al cooperativismo en estos países.



De izquierda a derecha: Freddy González, presidente de INFOCOOP (Costa Rica); Manuel Mariscal, presidente de FAECTA; Manuel Mariño, director ACI-América y Amanda Cruz, representante del COHDESE (Honduras)

Oportunidades empresariales para “La Chanca”

La iniciativa pretende convertir esta zona en uno de los objetivos de los planes de responsabilidad social corporativa de las empresas

FAECTA-Almería y la Asociación La Traña organizaron a finales de abril una ponencia denominada “Cooperativas: oportunidades de inserción sociolaboral”, con el objetivo de difundir la cultura cooperativa entre el vecindario del barrio de La Chanca y especialmente entre la población inmigrante de esta zona.

Adela Jiménez, directora provincial de FAECTA en Almería, fue la persona que impartió la ponencia, explicando que los objetivos de FAECTA son apoyar la vertebración de los sectores económicos, impulsar el papel de la mujer en las cooperativas y fomentar el autoempleo bajo la fórmula de cooperativa.

Por su parte, Juana Sánchez, coordinadora del Surge La Chanca, expuso la experiencia de la asociación La Traña en el sector cooperativista, constatando que esta modalidad de empresa es una oportunidad de inserción sociolaboral.

Asimismo, la intervención de Martirio Castilla, socia de la cooperativa Palacio Arboleas S.Coop.And. de

Interés Social, exponiendo todo el proceso de creación de su cooperativa, fue muy enriquecedora, pues el sueño y la idea de empezar a trabajar de un grupo de mujeres, se hizo realidad gracias a esta modalidad de empresa cooperativa.

La colaboración de diversas asociaciones de inmigrantes en esta actividad garantizó el éxito de participación de personas de distintas nacionalidades. Las asociaciones que han colaborado son: Codenaf, Adesean, y Amal Andalucía Almería. La actividad se realizó en la casa Varadero del Puerto de Almería. Esta actividad ha sido coordinada por el consultor Manuel López Jerez, y se enmarca dentro del proyecto “Servicio para la Integración Sociolaboral y Mediación Laboral de Personas Inmigrantes”, que pretende que la zona de La Chanca se convierta en uno de los objetivos de los planes de responsabilidad social corporativa de las empresas.

Calendario de actividades

En el marco institucional, el día 12 de mayo Juan Fco. Ibáñez, presidente de FAECTA-Almería, se reunió con José Ginel, secretario provincial de UGT Almería, con el objetivo de tratar el II Pacto Andalúz por la Economía Social. En este encuentro se analizaron los temas básicos de este pacto, a través de los cuales se establecen las líneas estratégicas y medidas que facilitarán, según los dis-

tintos agentes implicados, su ejecución, seguimiento y evaluación.

Esta labor de representación institucional tuvo su continuidad el pasado 19 de mayo, en la reunión que fijaron representantes de FAECTA-Almería con José Manuel Olmo, diputado provincial de Cooperación y Promoción Local. El objetivo de este encuentro fue dar a conocer la importancia de la presencia de las cooperativas de trabajo asociado en los municipios de la provincia. Entre las cuestiones fundamentales que se trataron estaba el poder establecer un acuerdo de colaboración con el objetivo de difundir el cooperativismo en zonas especialmente castigadas por el desempleo; ofrecer información, formación y asesoramiento al colectivo de personas desempleadas, así como colaborar en la organización y desarrollo de jornadas sobre el modelo cooperativo.

Por último, destacan las reuniones del Consejo de Sección Provincial con el equipo técnico para coordinar y hacer propuestas de futuro, propuestas enfocadas a la prestación de servicios de la federación y a la celebración del Día Internacional del Cooperativismo.



Curso sobre el nuevo plan general contable

Las cooperativas resuelven sus dudas sobre la nueva normativa

Con la publicación de la nueva normativa sobre el nuevo Plan General Contable, las cooperativas de la provincia de Cádiz habían demandado una formación específica a este respecto que contemplara las especificidades de este tipo de Sociedades. En este sentido, desde FAECTA-Cádiz se ha impartido un curso de doce horas de duración repartido en tres tardes, en Jerez de la Frontera, cuyo monitor ha sido Antonio Racero Caballero, experto en materia contable cooperativa y que ha impartido las jornadas de contabilidad que, cada año, se organizan como complemento a los servicios de asesoramiento que la sede provincial presta a sus asociadas.

El contenido se ha estructurado en tres bloques:

- Marco conceptual de la contabilidad: en este apartado se han contemplado todas las novedades sobre los principios contables, y las equivalencias de las cuentas del antiguo al nuevo plan.
- Normas de Registro y Valoración: se analizaron los cambios en el inmovilizado, las existencias, los instrumentos financieros y las subvenciones e impuestos.
- Cuentas Anuales: por último, se vio cómo quedan las cuentas anuales con el nuevo plan y el impacto de la reforma en las sociedades cooperativas andaluzas.



Formación de cooperativistas en Jerez

Todo ello a la espera de los cambios que se hayan de producir en la normativa estatal en la reforma de la Ley de Régimen Fiscal para Cooperativas y en la normativa autonómica con las modificaciones que están previstas en la Ley de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

El curso tuvo un marcado contenido práctico y estaba dirigido funda-

mentalmente a los responsables de contabilidad de las cooperativas, así como a sus asesorías.

Para el Consejo de Sección de FAECTA-Cádiz este tipo de encuentros y formación son muy favorables para fomentar la interrelación entre las cooperativas y el intercambio de opiniones del colectivo respecto a los temas de interés.

FAECTA-CÁDIZ participa en la mesa técnica por el empleo de Jerez

El pasado día 19 de mayo se celebró en Jerez de la Frontera la Mesa Técnica por el Empleo en la Zona Rural de esta localidad.

Dicho encuentro pretendía promover y difundir los proyectos de autoempleo y formación para el empleo que se están llevando a cabo en la comarca, con la intención de que la juventud y los colectivos de la zona tengan la mayor información posible acerca de los recursos para encontrar trabajo o montar su propio negocio.

En esta materia FAECTA-Cádiz se ha ofrecido para asesorar y mostrar las experiencias de éxito cooperativo en la zona, como Jugum, Campo de la Miel o Genatur, que sirvan de modelo para la juventud emprendedora en su andadura profesional; de esta manera, se intenta promocionar y difundir los valores del movimiento cooperativo entre los núcleos rurales de la provincia. Así mismo, se realizó una presentación del Programa Mujer Rural 2008 llevado a cabo por la Fundación Andaluza de Formación y Empleo y que trata de integrar a la mujer de las zonas rurales en el mercado de trabajo de la provincia.

II Pacto Provincial por la Economía Social

La comisión negociadora del pacto ha realizado un importante esfuerzo para que la economía social en nuestra provincia siga avanzando

El II Pacto Provincial por la Economía Social, al igual que su predecesor, persigue contribuir al crecimiento y desarrollo de los municipios de nuestra provincia, mediante la estimulación y fomento de fórmulas y estructuras de Economía Social desde una lógica de desarrollo local sostenible en lo económico, en lo medioambiental y en lo social.

Se trata de apostar por el progreso y desarrollo de Córdoba, con estos objetivos:

a) Favorecer el desarrollo de la economía social en la provincia de Córdoba, a través de la creación y la consolidación de estas empresas, así como la integración del conocimiento, innovación y tecnologías.

b) Fomentar el empleo estable y de calidad en las empresas de economía social.

Las nueve líneas estratégicas del pacto:

-Línea 1.- Contribuir al crecimiento cualitativo y cuantitativo de la actividad de las empresas de economía social de la provincia de Córdoba, mediante la



creación, fomento, promoción y consolidación de la economía social.

-Línea 2.- Intermediar desde el pacto para que la Diputación y los ayuntamientos de la provincia cordobesa consideren a la Economía Social como forma empresarial preferente.

-Línea 3.- Acordar el impulso y la ejecución de acciones que provoquen la implantación de la Ley de Igualdad en las empresas de Economía Social, sin necesidad de llegar al número de personas trabajadoras estipuladas en dicha Ley.

-Línea 4.- Integración de los procesos de innovación empresarial, tecnología y sociedad del conocimiento en las empresas de Economía Social.

-Línea 5.- Promover el compromiso de las empresas de Economía Social en el Desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa y la Protección del Medio Ambiente.

-Línea 6.- Apoyar la creación de empleo estable y de calidad.

-Línea 7.- Promover programas de formación, orientación e intermediación laboral para las personas trabajadoras de las empresas de Economía Social y de las personas desempleadas para su inclusión en las mismas.

-Línea 8.- Facilitar y posibilitar las mejores condiciones laborales de las personas trabajadoras de la Economía Social.

-Línea 9.- Fomento de la conciencia preventiva entre las empresas de Economía Social y sus trabajadores y trabajadoras.

Este instrumento ha convertido a Córdoba en pionera, en cuanto a participación de Administración y entes económicos y sociales en el desarrollo de la Economía Social en la provincia.

FAECTA-Córdoba, a través de CEPES-Andalucía, ha participado activamente en todo el proceso de negociación del I y II Pacto Provincial por la Economía Social en Córdoba.

Continúa la alianza con el Ayuntamiento de Motril

El equipo técnico de la federación seguirá ofreciendo asesoramiento a las cooperativas de la comarca

El alcalde de Motril, Carlos Rojas, acompañado por la responsable de Formación y Empleo, Manuela Santiago, y el presidente de la sección provincial de Granada de FAECTA, Enrique Ruiz-Cabello, fueron los encargados de rubricar un acuerdo de colaboración por el que se renueva la cesión de un espacio en las dependencias municipales de Formación y Empleo para que el equipo técnico de la federación pueda ofrecer a las cooperativas de la comarca y promotores de nuevas iniciativas cooperativas todo tipo de información y asesoramiento. La finalidad básica será la instrumentalización de fórmulas de coordinación y promoción para conseguir un mayor espíritu cooperativo y desarrollar acciones que promuevan la formación, el empleo y el desarrollo de proyectos en la zona. La comarca de la costa granadina agrupa alrededor del 20% de las aproximadamente 600 cooperativas de trabajo asociado con las que cuenta la provincia, de éstas más de la mitad se concentran en Motril.

Enrique Ruiz-Cabello quiso agradecer al equipo de Gobierno motrileño su «buena disposición para colaborar mostrada siempre con esta federación, que da cobertura a 549 cooperativas en toda Granada y 47 en Motril

Instantánea de la firma del acuerdo con representantes del Ayuntamiento

En la formalización de este acuerdo, celebrado el día 5 de mayo, también estuvieron presentes representantes provinciales de FAECTA-Granada de la zona, como M^a Ángeles Nadal (La Palmera S.Coop.And.) y Antonio García Gómez (Ambulancias Romil S.Coop.And.).

Otras actividades

Por otro lado, la sección granadina ha iniciado una serie de reuniones y contactos en este periodo con municipios granadinos para poner en marcha el proyecto elaborado por la Fundación Innoves y que consiste en la creación de centros de educación infantil en toda Andalucía, ubicados en municipios con especiales necesidades y donde existe una gran demanda de estos servicios. El proyecto promueve la creación de estos centros bajo la fórmula cooperativa.

FAECTA-Granada también ha participado en la reunión convocada por el Ayuntamiento de la ciudad con todas las entidades y asociaciones granadinas que promueven la igualdad de género para informar sobre la convocatoria un año más de las ayudas

denominadas “Fondo Iniciativas Mujer” y las condiciones para solicitud de las mismas. La sección provincial ha participado en esta convocatoria los últimos cinco años, organizando con la financiación obtenida acciones formativas en igualdad de oportunidades para las mujeres cooperativistas de Granada.

Por último, entre la información facilitada en este periodo a las cooperativas de la provincia, destaca la promoción de una serie de servicios ofertados por la Fundación Innoves a través de la web para detectar oportunidades de negocio, consultoría y un Centro Comercial de la Economía Social de Andalucía. El objetivo de este sitio web es establecer un canal de comunicación directo con las cooperativas que lo deseen a través del cual se les informe y se les remita periódicamente referencias sobre cuantas oportunidades de negocio se puedan identificar, como eventos, convocatorias de proyectos, concursos, licitaciones, subvenciones, etc. Este servicio también pretende dar respuesta a las consultas relacionadas con las siguientes categorías: Internet, Software, Hardware, Marketing, Calidad, Contabilidad, Fiscal, Jurídico, Laboral y Formación, entre otras.



Provincias y Sectores

FAECTA-Huelva

Las cooperativas onubenses reeligen a Fernando Luna

La gestión del Consejo de Sección obtiene el respaldo de la asamblea provincial

FAECTA- Huelva celebró en el mes de abril su asamblea anual, acto en el que las cooperativas onubenses votaron a sus representantes provinciales, eligiendo a la junta directiva que actualmente representa a las cooperativas de trabajadores. La asamblea provincial fue inaugurada por Fernando Luna, presidente del Consejo de Sección saliente, Manuel Mariscal, presidente de FAECTA, y Antonio Romero, presidente de CEPES- Andalucía.

El acto, en el que participaron tanto cooperativas afiliadas como representantes del ámbito económico y social de la provincia, estuvo centrado en los logros de FAECTA-Huelva a lo largo de los cuatro años de mandato del Consejo de Sección Provincial. En este sentido, del balance de gestión se destacó la constitución de la Comisión de Economía Social en la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva, que cuenta con tres representantes de FAECTA, y la representación en los órganos de gobierno y el Consejo Social de la Universidad de Huelva. Tras la celebración de la votación, Fernando Luna renovó su cargo de presidente del Consejo de Sección.

Al finalizar el acto, Fernando Luna, en nombre de FAECTA, obsequió con una carabela de plata a Juan Antonio



Responsables del cooperativismo onubense

Millán, alcalde de Cartaya, por su labor y difusión en el ámbito de la economía social, concretamente en el cooperativismo del trabajo asociado, obsequio que recogió en su nombre una representante del consistorio municipal.

Nuevas iniciativas provinciales

La sección onubense también está inmersa en los trabajos preparatorios del proyecto EBT2, un proyecto comunitario integrado en la iniciativa INTERREG, para su posible participación en la agrupación de desarrollo que lleve a cabo el mismo.

El proyecto se centra en la dinamización del colectivo emprendedor y de la innovación en las zonas de Huelva y Algarve portugués. Entre las acciones que engloban el proyecto se encuentran la celebración de encuentros empresariales sectoriales, concursos de ideas transfronterizos, la creación de una red de incubadoras, formación, etc.

Consejo de Sección de FAECTA-Huelva

Fernando Luna Mauri , Home center S.Coop.And.

Carmen Fonseca Sánchez , Coperaula S.Coop.And.

Olimpia Robles Pérez , Ayuda a domicilio Moguer S.Coop.And.

Blas Miguel Rodríguez Zamora, Patitos S.Coop.And.

Manuel Cabezuelo Jarava, Guadiana Producciones S.Coop. And.

Jesús de la Corte de la Corte, Management & Research S.Coop. And.

Suplentes

José Luis Olivares Martínez, Electromecánica Welba S.Coop. And.

Eloy Gallego Martínez, Columbus S.Coop.And.

Provincias y Sectores
FAECTA-Málaga

Apoyo de la Delegación de Innovación al cooperativismo malagueño

Se fortalece la relación con las instituciones provinciales

El 27 de marzo representantes del Consejo de Sección de FAECTA-Málaga se reunieron con María Gámez, delegada de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, e Isabel Gálvez, jefa de servicio de Economía Social con la finalidad de presentar los objetivos marcados por el nuevo Consejo de Sección y trasladar las necesidades y demandas de las cooperativas de la provincia. Fruto de este encuentro se llegó al compromiso de firmar un convenio de colaboración que abarcará tres vertientes:

-La concesión de incentivos en materia de Calidad (ISO 9001) a las cooperativas de la provincia.

-Concesión de ayudas a las cooperativas para compra de equipamiento informático y formación específica.

-Fomentar las relaciones entre FAECTA-Málaga y la Agencia IDEA.

El día 2 de abril FAECTA-Málaga asistió al quinto aniversario del Centro Municipal de Empresa (CME) dependiente de Promálaga (Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga). En este acto, presidido por el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se congregó a todos los agentes relacionados con la promoción empresarial y el empleo de la capital malagueña, se hizo balance de la gestión realizada



El presidente de FAECTA-Málaga participa en la mesa redonda sobre innovación

por esa incubadora de empresa y proyectos y se presentó el proyecto de la nueva sede: Promálaga I+D.

Por otro lado, Luis Miguel Jurado, en calidad de presidente de FAECTA-Málaga y gerente de la cooperativa Pandora, participó en la mesa redonda sobre **Innovación mediante la Cooperación Empresarial**, perteneciente al curso de Nuevas Tecnologías aplicadas a la Comercialización de Empresas Turísticas y Economía Social que organiza CEPES-A con la colaboración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga. Este acto estuvo moderado por José Carlos Rodrigo, director de la Fundación INNOVES. Asimismo, del 3 al 6 de abril FAECTA-Málaga contó con un stand en la duodécima edición de la Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga donde se difundió el modelo cooperativo como una de las formas más atractivas de emprendimiento colectivo y se entablaron contactos con otras entidades cuya finalidad es también el fomento del autoempleo en la provincia de Málaga.

Impulso a las cooperativas

Otra de las actividades del trimestre fue la reunión que representantes del Consejo de Sección de FAECTA-Málaga mantuvieron el 17 de abril con Antonio Quirós, director del Centro Municipal de Empresas, para trazar líneas de colaboración entre ambas entidades, con el objeto potenciar la creación de cooperativas de trabajo asociado en la provincia de Málaga. Además se ha continuado con la organización de los desayunos de trabajo, celebrándose uno el pasado 24 de abril para tratar los aspectos más destacados del nuevo Plan General Contable.

La sección provincial también se ha reunido con el personal técnico de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía para difundir entre las cooperativas malagueñas asociadas al programa NOVAPYME, perteneciente a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Jornada técnica en el sector construcción

Especialistas en la materia resolvieron las consultas de las cooperativas

El pasado 24 de abril se celebró en Osuna, una jornada técnica dirigida a las cooperativas del sector FAECTA-Construcción, donde se trataron dos temas primordiales para el sector: la ley de subcontratación y los proyectos incentivables de energías renovables.

Para este foro se contó con la participación de ponentes especialmente cualificados. Valeriano Lucas Ruiz, profesor titular de la Escuela Universitaria de Arquitectura Técnica de Sevilla, expuso todo lo referente a la ley de subcontratación, la cual se encuentra asociada a su vez a la ley de prevención de riesgos laborales. Según su opinión, “la ley de subcontratación es una ley compleja con muy buenas intenciones pero con muchos matices”. Esta ley tiene por objeto disciplinar y regular la práctica de la subcontratación en el sector. “En definitiva estamos ante una norma que impone nuevas e importantes exigencias en el sector y crea obligaciones adicionales de carácter administrativo” indicó el profesor.

Dentro del sector de la construcción, lo que más preocupa es que esta norma obliga a mantener un número fijo de trabajadores, cuando la realidad da cuentas de que la actividad del sector es irregular pues depende de la demanda del momento. Lucas fue aclarando en todo momento las dudas e incertidumbres que la aplicación de esta ley

puede generar, informando sobre las subcontrataciones, el registro de empresas acreditadas, la documentación de los subcontratos, el libro de la subcontratación, la representación y formación de quienes trabajan en el sector y, por último, las responsabilidades derivadas del incumplimiento de la Ley: nuevas infracciones y sanciones.



Incentivos energéticos

En estas jornadas sectoriales también participó el Jefe del Departamento de Fomento y Actuaciones Energéticas de la Agencia Andaluza de la Energía, Pedro Coza Arreciado. En su intervención, Coza explicó las características de los proyectos incentivables según la Orden de Incentivos en materia de Energía de la Junta de Andalucía. La tercera parte de las jornadas estuvo a cargo de Francisco Arévalo, responsable del Área de Edificación de la misma Agencia, quien explicó los conceptos sobre la nueva normativa energética en el sector de la edificación, así como los

emergentes nichos de oportunidades empresariales que se han generado a partir de esta nueva reglamentación. El objetivo de dicha orden es procurar la optimización, en términos energéticos, económicos y ambientales del abastecimiento energético. Arévalo dio a conocer las líneas de ayudas públicas existentes en Andalucía para la financiación de proyectos de ahorro, y eficiencia energética y energías renovables.

También manifestó que “en muchas ocasiones, los proyectos energéticos, tanto los que se refieren a ahorro de energía como los de utilización de energías renovables, no suelen ser temas prioritarios en el día a día, pero muchos de estos proyectos pueden llevarse a cabo de una forma fácil y rentable: una instalación solar de agua caliente para una vivienda, un plan de optimización energética en un municipio, un proyecto de energía eléctrica con biomasa porque siempre hay fórmulas para ahorrar energía y mejorar el medio ambiente”.

En la sesión de la tarde, el Consejo de Sección de FAECTA-Construcción mantuvo una reunión en la cual se acordó valorar los cuestionarios de evaluación presentados en las jornadas de la mañana para tratar los temas planteados en próximas jornadas. Los contenidos propuestos para futuros encuentros son:

- La gestión de VPO.
- La financiación en las empresas de construcción.
- Gestión de clientes y recuperación de morosos.
- Otros: Nuevas tecnologías



Promoción del sector en ferias comerciales: **SATURNALIA'08**

Desde FAECTA-CMAT se está apostando por la promoción de sus actividades a través de la participación en ferias comerciales

Desde el Ayuntamiento de Santiponce se invitó a FAECTA-CMAT a participar activamente en la feria Saturnalia, como sector más representativo de la primera feria de muestras de turismo, cultura y medio ambiente. Este evento se celebró del 4 al 6 de abril en el recinto ferial de Santiponce, junto al Teatro Romano de Itálica (Sevilla).

FAECTA-CMAT consideró oportuno participar como patrocinador, dotando de contenido la feria con propuestas empresariales de acciones integradas en materia cultural, ambiental y turística, y como entidad expositora con un stand que permitió visualizar a las empresas del sector.

Nuestro objetivo ha sido darnos a conocer como grupo empresarial que gestiona integralmente la cultura, el turismo y el medio ambiente, cumpliendo así una de las líneas estratégicas del sector: visualizar la solidez del sector cooperativo en materia cultural, ambiental y turística en Andalucía y servir de plataforma de diversificación de servicios para nuestras cooperativas, generando servicios integrados entre nuestras empresas con el fin de mejorar la competitividad en este un mercado emergente.



Representantes de FAECTA- CMAT y FAECTA-Sevilla junto a autoridades locales y cooperativistas

A todas las empresas afiliadas al sector FAECTA-CMAT se les ofreció el espacio del stand para que las que estuvieran interesadas mostraran sus productos y/o servicios, bien a través del envío de publicidad, bien proponiendo actividades de promoción en el stand o bien utilizando una parte del espacio, caso de la empresa Emaplicada, S.Coop. And. que compartió una parte del espacio expositor con FAECTA-Sevilla

Actividades

Las actividades de promoción para la feria han sido diversas, destacando la presentación de cortos a cargo de las empresas Ecotono, S. Coop. And. (Sevilla) y Granja Escuela Buenavista, S.Coop. And (de Cádiz). FAECTA-CMAT también participó en la inauguración de la feria con un espectáculo de pasacalles, fuegos artificiales y música a cargo de Ocio, Espectáculos y Animación, S. Coop. And., y en la actividad de cierre con la actuación de "La Banda la María", producto de En la Calle,

S.Coop. And., que ofreció un concierto-show a lo largo de todo el recinto que no dejó indiferente a nadie, avivando la participación activa de todos y todas. Para la clausura se contó con una degustación de productos ecológicos en el stand del Ayuntamiento, a cargo de la Tienda de la Granja, distribuidora de la cooperativa Granja Escuela Buenavista, S. Coop. And.

Por último, como acto institucional, se presentó el directorio de empresas del sector, Directorio Verde FAECTA-CMAT.

Imagen del sector:

En el stand se colocaron dos paneles fotográficos que bajo el lema "Gestión Integral de la Cultura, el Medio ambiente y el Turismo" exponía los cuatro elementos clave de la filosofía del sector: desarrollo local sostenible, intercooperación, compromiso social y cultural y transparencia.



Ley de Dependencia, mayores de 60 años y exclusión social

La Consejería para la Igualdad y Bienestar Social emitió una Orden el 11 de febrero de 2008 que aparece publicada el 25 de febrero en el BOJA nº 39, por la que permite atender a las personas de 60 años en adelante que se encuentren en situación de exclusión social, estableciendo unos criterios objetivos para la determinación de dichas situaciones.

Objeto de la Orden: regular los requisitos, procedimientos, reconocimientos y acceso a una plaza residencial de las personas mayores de 60 años que se encuentren en situación de exclusión social.

Exclusión Social: Persona que, por causas estructurales, se encuentra inmersa en un proceso de desventaja o vulnerabilidad social que genera una situación de desigualdad, pérdida de vínculos, desafiliación, precariedad creciente, así como dificultad de acceso a los sistemas de protección social y a los mecanismos necesarios para el logro del pleno desarrollo de su proyecto de vida.

Tipología de los centros residenciales:

- a) Centros residenciales públicos y privados para personas mayores no dependientes con la preceptiva autorización administrativa de funcionamiento, que podrán conveniar o concertar plazas con la Junta de Andalucía para tal fin.
- b) Centros residenciales para personas mayores de titularidad de la Junta de Andalucía.



Requisitos de los centros residenciales:

- Contar con el consentimiento del/a usuario/a o, en su defecto, de la persona tutora o responsable legal.
- Ofrecer al menos los siguientes servicios:
 - Atención social: individual, grupal, familiar y comunitaria.
 - Animación sociocultural.
 - Terapia ocupacional.
 - Disponer, al menos, de los siguientes protocolos:
 1. Atención de ingreso.
 2. Acogida e integración de las personas residentes al centro.
 3. Valoración geriátrica.
 4. Traslado y acompañamiento a un centro sanitario.
 5. Prevención de situaciones de dependencia.
 6. Detección de situaciones de dependencia.
- El centro debe de disponer de los siguientes documentos:
 - a. Datos identificativos del centro.
 - b. Objetivos generales.
 - c. Información general.
 - d. Datos administrativos y los expedientes personales de cada uno de los residentes en un almacenamiento digital.
 - e. Independientemente del personal establecido, deberán de contar en su plantilla con una persona trabajadora social y psicólogo y/o educador social a tiempo completo. Este personal se incluirá en la ratio establecida.

Posteriormente a esta Orden, el 21-04-2008 en el BOJA nº 93 del 12 de mayo de 2008, la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social resuelve establecer el precio de la plaza de atención residencial para personas mayores con reconocimiento de estar en una situación de exclusión social en 32,68 Euros



ESLOVENIA: visita a los centros educativos

Durante la tercera semana de abril, participé como miembro del FEAE (Forum Europeo de Administradores de la Educación de España) en la visita a los centros educativos de Eslovenia, dentro de la actividad de análisis de los sistemas educativos de otros países incluida en el programa de actividades europeas bianuales.



La enseñanza primaria empieza a los 6 años como aquí y hasta los 12; y la secundaria hasta los 15 en ciclos de tres años cada uno. En el primer ciclo de primaria la ratio era de ocho alumnos/as por clase que iba aumentando hasta un total de 25 en el último ciclo.

La enseñanza primaria y secundaria es obligatoria y no existe integración en

El Forum Europeo de Administradores de la Educación de España es una organización sin ánimo de lucro, constituida en la década de los años ochenta con el objetivo principal de “promover la reflexión en materia de administración y gestión educativa”.

En esta visita a Eslovenia, el trabajo ha estado orientado a:

1. Establecer y desarrollar contactos entre personas y entidades interesadas en materia de administración educativa.
2. Facilitar el intercambio de información, experiencia e investigación educativa y cooperación en la comunidad educativa en los centros.
3. Promover la formación de grupos dentro de cada comunidad educativa para que desarrollen actividades relacionadas con la cooperación en la educación.
4. Participar en las actuaciones dirigidas a impulsar la renovación pedagógica y la mejora de la calidad educativa del país anfitrión.

La FEAE es una organización de una federación de foros autonómicos implantada en Andalucía, Aragón,

Asturias, Baleares, Canarias, Castilla la Mancha, Cataluña, Euskadi, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Murcia y Valencia. Las realidades de esta organización de algo más de un millar de asociados, se traducen, entre otras actividades, en la edición de la revista bimensual “Organización y gestión Educativa”, en el protagonismo del debate educativo en las Comunidades Autónomas en que tiene presencia y en la celebración anual de unas jornadas que, cada año en una comunidad, giran en torno a un tema específico.

Este Forum pertenece a su vez al Forum Europeo, que agrupa a 22 países: Alemania, Bélgica, Bielorrusia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Letonia, Lituania, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rusia, Suecia, Ucrania y Reino Unido. Las actividades conjuntas con los foros de esos países engloban la edición de una newsletter sobre temas educativos, la realización periódica de encuentros internacionales y la práctica de intervisitations o encuentros de intercambio sobre experiencias en centros escolares como la que se ha realizado ahora a Eslovenia: www.feae.es

Describiendo un poco el sistema educativo de Eslovenia, la enseñanza pri-

ninguna de estas dos etapas educativas por lo que el alumnado con dificultades está en centros específicos. En algunos centros colaboran las familias, sobre todo las madres, en las actividades no docentes pero no participan en la toma de decisiones. No existen asociaciones y mucho menos federaciones de AMPAS en el país y se observó que es algo que los padres y madres están interesados/as en crear.

Según la información que he ido consiguiendo en esta visita, no existen centros de enseñanza en régimen de cooperativa; sólo se desarrolla en las cooperativas agrarias, ganaderas y forestales, ocupando un lugar importante en la economía de este país, pues comercializan más del 70% del PNB las 3.400 empresas cooperativas en activo en la actualidad.

Como dato más significativo en toda la visita, el respeto y la valoración a lo público y a la propiedad común que tiene el alumnado esloveno y quienes habitan en este país en general, dato que se observa en todos los lugares y dentro de los centros. El respeto y el cuidado del entorno, la delimitación de espacios, la sensibilidad estética, el respeto al silencio y la cortesía, hace que se respire cierta paz en los colegios y en las calles.



Comunidades de Usuarios en Internet: Los principios cooperativos en la red de redes

Las Comunidades de Usuarios son una serie de personas que usando una plataforma en Internet como medio de comunicación, y teniendo en común el uso de un determinado producto o servicio, se reúnen para ayudarse mutuamente, resolviendo dudas, intercambiándose información sobre pequeños trucos, consejos de uso, proponiendo mejoras, localizando posibles errores para su subsanación,...en definitiva mejorar el producto que todos comparten y así conseguir beneficios para todos y todas.

Estas comunidades, donde los propios usuarios son los que intervienen en las mejoras y crecimiento de los productos, cumplen la mayoría de los principios de la economía social.

Tomaremos los diez principios clásicos del cooperativismo y veremos la analogía que las normas que rigen estas Comunidades de Usuarios tienen con ellos.

La entrada y salida de estas comunidades es voluntaria y libre, Principio de Puertas Abiertas. De forma análoga a las cooperativas, en algunos casos, la entrada puede estar sujeta al pago de alguna cuota y al cumplimiento de una serie de condiciones.

Las Comunidades de Usuarios son organizaciones democráticas donde los propios usuarios participan activamente en la evolución de los contenidos de la plataforma por igual sin distinción alguna, cumpliendo el Principio de Gestión Democrática.

Haciendo una analogía entre el capital que aportan los socios y el tiempo y trabajo que los usuarios emplean en su

comunidad, la similitud con el Principio de Participación Económica es clara, y aun mayor si consideramos que los miembros más participativos son los que mas recompensa reciben, al irse adaptando el producto cada vez más a sus necesidades.

Principio de Participación Personal

Pasamos ahora a fijarnos en el Principio de Participación Personal y Aportación de Actividad, quizás el principio que más fielmente se cumple, pues la vida de una comunidad queda determinada por el grado de participación de sus usuarios, sin la participación de ellos la comunidad deja de existir.

Si bien es verdad que estas comunidades surgen vinculadas al servicio o producto del cual disfrutaban todos sus usuarios, como organización, son independientes de dicho servicio o producto, y gozan de autonomía, participando del Principio de Autonomía e Independencia.

A las Comunidades de Usuarios no se le puede negar el Principio de Educación, Formación e Información ya que el uso más extendido de estas comunidades es el intercambio de información y formación entre sus usuarios, no sólo del producto o servicio en el que coinciden, sino también de otros temas con él relacionados y que puedan ser de interés.

De igual manera, la cooperación está plenamente presente en las comunidades de usuarios, pues su origen y fin no es otro que abrir un canal de comunicación para la cooperación y la ayuda mutua entre los usuarios, Principio de Cooperación.

Aunque es cierto que en la mayoría de los casos las acciones de estas comunidades no trascienden más allá de sus propios miembros, siendo este un espacio dentro de la sociedad bastante limitado, en muchos casos ha servido como punto de partida para posteriores movimientos asociativos de márgenes más amplios y con una acusada implicación social. Con distinta longitud de mira, pero en cierto modo se puede afirmar que se cumple el Principio de Interés por la Comunidad, sin poder negar que en la mayoría de los casos se trate de una "comunidad" bastante reducida.

Después de esta pequeña reflexión es lógico pensar que todo producto o servicio desarrollado dentro del ámbito de la economía social, debería ofrecer su propia Comunidad de Usuarios como evolución lógica de los principios de la propia empresa que los desarrollan. Al menos así lo pensamos en KRONIA y en otras cooperativas también dedicadas a la elaboración de software, donde se utilizan estas plataformas para la comunicación directa con y entre nuestros usuari@s. Esto nos permite mantener nuestro software vivo y en continua evolución, pudiendo ofrecer así un mejor producto como resultado de esta sinergia beneficiosa tanto para productores como para usuarios.



“Las cooperativas reclaman cambios en la normativa que regula su creación”

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA) celebró ayer en Sevilla su asamblea anual, en la que reclamó a la Administración cambios legislativos como la reducción de los trámites o el número mínimo de socios necesarios para crear este tipo de sociedades.

(Diario de Sevilla, 10 de mayo de 2008)

“FAECTA reelige a Manuel Mariscal como presidente”

Manuel Mariscal seguirá al frente de la asociación de empresas de economía social, FAECTA, durante los próximos cuatro años. Así lo decidió ayer la asamblea de la asociación, a la que acudieron en torno a 300 cooperativistas y que tuvo lugar en la capital hispalense.

(El Correo de Andalucía, 11 de mayo de 2008)

“La Costa Tropical tendrá sede de la Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado”

El Ayuntamiento de Motril ha cedido a la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA) un local ubicado en las dependencias del Área de Formación y Empleo, donde dicha entidad podrá desarrollar sus servicios para toda la Costa Tropical.

(Ideal de Granada, 6 de mayo de 2008)

“FAECTA, a un paso de la igualdad de género”

La igualdad de género tampoco ha llegado al sector de la economía social, aunque las distancias se estrechan y las mujeres suponen ya el 46,7% de los socios de las cooperativas y los hombres, el 53,3%, según datos de FAECTA. El número de trabajadores de las 5.300 cooperativas y sociedades que hay en Andalucía se elevó al cierre de 2007 a más de 60.000.

(El Correo de Andalucía, 10 de mayo de 2008)

“Las cooperativas de construcción ya tienen nuevo presidente”

Luis Manuel Martín deja la presidencia y pasa el testigo a José Luis Cortés, nuevo representante de FAECTA-Construcción

(Avance Económico. Segundo trimestre de 2008)

“Corporación Séneca abrirá una planta de alimentos elaborados”

La Corporación Séneca, cooperativa de integración cordobesa formada por 29 empresas, con el apoyo de Invercaria, instalará en Mercacórdoba un centro de producción alimentaria para centros de mayores y colectivos de personas dependientes, vinculados a la Ley de Dependencia, así como colegios, según anunció ayer el presidente de la entidad, Miguel Peláez.

(Diario de Córdoba, 17 de mayo de 2008)

“Manuel Mariscal, reelegido presidente de FAECTA”

Los días 9 y 10 del pasado mes de mayo se celebraron en el Hotel Al-Andalus Palace de Sevilla dos actos de máximo nivel en el cooperativismo andaluz.

(Agenda de la Empresa, junio de 2008)

El empresariado andaluz estrecha vínculos con sus homólogos en el continente americano



Ponentes de la Semana Internacional celebrada en Sevilla

Cooperativas, un encuentro con Latinoamérica

La celebración de la Semana Internacional sobre Economía Social y Sostenibilidad; la visita de cooperativistas del continente americano a un encuentro organizado por FAECTA y el Día Internacional del Cooperativismo suponen un compromiso del sector fuera de sus fronteras.

En 1992 la Asamblea General de la ONU (Naciones Unidas) proclamó la necesidad de realizar un "Día Internacional de las Cooperativas"

a partir de julio de 1995, en conmemoración del centenario de la creación de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), entidad que asocia a organizaciones cooperativas de unos 100 países). Este es el origen de la celebración anual - el primer sábado de julio - del Día Internacional del Cooperativismo.

Así, con objeto de poner en valor esta filosofía empresarial se organizan en todo el mundo numerosos actos, jornadas y encuentros. En Andalucía, los

últimos años se ha celebrado en los lugares escogidos por las entidades organizadoras de Almería: Coexphal - FAECA y FAECTA-Almería.

Semana Internacional de Economía Social

Pero este año, también se han celebrado en Andalucía otros actos y encuentros con cooperativistas de Europa y el continente americano. Concretamente, en mayo se celebró en Sevilla, la Semana Internacional



Personalidades asistentes a la semana internacional

de Economía Social y Sostenibilidad (SIESS) donde pudimos acercarnos al cooperativismo latinoamericano, una realidad compleja, variada y rica en matices.

La Semana Internacional nos dejó muchas ideas y propuestas para reflexionar. El tema principal de este encuentro fue la sostenibilidad y la relación equilibrada entre las empresas y el medioambiente. En este sentido, Manuel Marín, el que fuera durante años presidente del Parlamento español, dio algunos toques de atención y levantó la alarma sobre la pobreza en el mundo, haciendo alusión a temas tan delicados como son el uso de biocarburantes que está dejando sin comida a miles de seres humanos.

Por tanto, en este foro, se puso de manifiesto la relación del cooperativismo - implica a unos 800 millones de seres humanos - con muchas

propuestas de futuro: ¿Tiene algo que decir y hacer el cooperativismo en relación al aumento de la pobreza en el mundo? ¿Son fórmulas, como las de economía social, una solución posible para lograr reparto más justo de la riqueza? u otras cuestiones que hicieron alusión a la responsabilidad social; la igualdad, etc.

A estos interrogantes ya están dando respuesta organizaciones andaluzas como CEPES-Andalucía o la Fundación EAES (Escuela Andaluza de Economía Social); entre otras entidades, tanto españolas como latinoamericanas que vamos a poder conocer a través de sus protagonistas: cooperativistas, líderes de organizaciones de economía social, docentes universitarios expertos en este sector, etc. Ellos nos contarán qué hacen, cual es su realidad y cuales son algunas de las claves para el desarrollo, tal y como se recoge en este especial sobre economía social en Latinoamérica.



Almería, 5 de julio

Abrucena acogerá los actos del Día Internacional del Cooperativismo

Como viene siendo habitual los últimos años, FAECTA – Almería y FAECA – Coexphal, organizan en la provincia de Almería el Día Internacional del Cooperativismo. Este año se celebrará en el Salón Social Las Chinás de Abrucena.

El acto comenzará a las once de la mañana y será inaugurado por el alcalde de Abrucena, Juan Manuel Salmerón; el presidente de FAECTA-Almería, Juan Francisco Ibáñez; el presidente de FAECA-Coexphal, José Martínez,, la directora general de Economía Social, Ana Barbeito y el presidente de Diputación, Juan Carlos Usero.

Asimismo, representantes de la cooperativa de segundo grado, Formación y Servicios Almería, hablarán de cómo lograr acuerdos para la cooperación empresarial. También contaremos con la visión de responsables de Coexphal y Cajamar sobre el futuro del cooperativismo agroalimentario y la visión sobre esta onomástica de los presidentes de las entidades organizadoras, quienes se dirigirán al auditorio para dar su opinión sobre este día tan especial para los cooperativistas, tanto del sector agrario (FAECA) como desde el sector de los emprendedores asociados en cooperativas (FAECTA). Por último, Teresa Páez, vicepresidenta de FAECTA y presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía, AMECOOP-A, hablará de los principios cooperativos desde la perspectiva de género.

El acto terminará con la entrega de placas honoríficas a personas o entidades que han destacado en el mundo cooperativista almeriense y andaluz.

Jovenes Cooperativistas de Honduras



Antonio Romero,

PRESIDENTE DE CEPES-Andalucía

“Estamos ganando en ese intangible que no se puede medir”

Romero explica los orígenes de las actuaciones en Latinoamérica dirigidas desde la entidad que preside (CEPES-A) y la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social (FEAES), gestionada al 50% con FAECTA. “Esta iniciativa surge hace unos siete años, cuando vimos que nuestro modelo era exportable a otros países, ya son siete los países que nos están mirando con especial interés”

El presidente de CEPES-A añadió que estos intercambios estaban empezando a dar sus frutos y a formar a distintos colectivos empresariales y añade que el objetivo final es terminar forjando una relación comercial entre empresas andaluzas y latinoamericanas, “algo que está a punto de darse”.

“Con las actuaciones de CEPES-A estamos ofreciendo en estos países una nueva visión sobre la economía social y una fresca empresarial que antes no existía allí, algo que se valora mucho”, matiza.

En cuanto a la Semana Internacional destaca la influencia para el futuro que tiene este tipo de encuentros, “donde el acercamiento se hace con mas cariño y es más eficaz. Estamos ganando en ese intangible que no se puede medir, aunque lo que si está claro es que es un activo más que tienen nuestras empresas con aquel mundo empresarial”.

Romero explicó los programas que se estaban desarrollando en estos países y dijo que “Pronto veremos los primeros resultados”.



Francisco Moreno,

VICEPRESIDENTE DE CEPES-A

“La sostenibilidad es uno de los valores de nuestras empresas”

Francisco Moreno es responsable del Departamento de Relaciones con Latinoamérica y explicó por qué ha sido la sostenibilidad, el tema central de la Semana Internacional: “La sostenibilidad es uno de los valores de las empresas de economía social, de aquí surgió la idea para establecer un protocolo que sienta las bases que posicionen a estas empresas a la vanguardia. Esta fue la razón por la que quisimos traer a expertos y sacar conclusiones”.

“Nos unen muchos lazos históricos con Latinoamérica y nuestro modelo empresarial es exitoso aquí, por esto creemos que es válido para contribuir al desarrollo de las empresas de esos países, un modo de hacer empresas con el que se identifican” manifiesta.

Moreno explicó el convenio firmado recientemente entre CEPES-A y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional, “lo que estamos haciendo es llevar herramientas de capacitación, formación y especialización, para que cuando termine esta cooperación quede algo, un trabajo realizado”

Asimismo, Moreno se refirió a algunas de las diferencias entre el cooperativismo latinoamericano y el andaluz, “por ejemplo en los sectores como el de las telecomunicaciones o el de la telefonía donde existen modelos cooperativos en estos países, algo que no ocurre en Andalucía. Así como el sector de las cajas rurales o de crédito que no tiene nada que ver con lo que significa el sector de ahorro y crédito en Andalucía”.



José Ariza,

DIRECTOR DE la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social (EAES)

“Construir una telaraña con relaciones de todo tipo”

“Desde la celebración del I Encuentro de Economía Social, Andalucía, Centro América y Caribe, hace cuatro años se ha ido construyendo una tela de araña con relaciones de todo tipo”, así sintetiza José Ariza las actuaciones que desde la Fundación que dirige se están llevando a cabo en Latinoamérica. Otro de los ejes de estas actuaciones está en el reciente acuerdo con la Administración andaluza en materia de cooperación internacional “Esto ha supuesto un reconocimiento a nuestro trabajo, y nos posicionará en un antes y un después. Gracias a estos fondos públicos podremos ejecutar estrategias y políticas para desarrollar la economía social en Latinoamérica”, afirma Ariza.

“En este primer semestre lo que queríamos hacer era dar a conocer el papel y la fortaleza de la economía social andaluza y unirlo a un objetivo que es el reto de la sostenibilidad, en estrecha relación con Europa y Centro América”, explica Ariza.

Cabe destacar las últimas actuaciones formativas en el campo de los servicios a las personas o atención a la dependencia; pero este plan recoge otras actuaciones de futuro. “Todas pasan por una fase previa de análisis; posteriormente se evalúan y si cumple sus objetivos y tienen calidad, continuamos desarrollándolas. El último pilar es el del valor añadido que todo esto genera, tanto en Andalucía como en los proyectos que se están desarrollando en Latinoamérica”, concluye Ariza.



Joaquín Rivas Rubiales,

DIRECTOR DE la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo

“La cooperación internacional no se impone, sólo quiere que se muestren estas experiencias y serán los gobiernos y las organizaciones de estos países los que tendrán que decidir si les interesa o no”

Rivas explica las relaciones de la Agencia que dirige y CEPES-A. “Llevamos muchos años trabajando en Latinoamérica y estamos desarrollando allí varios proyectos”, a los que se suman los de CEPES-A, tras la firma de un convenio con el organismo que dirige. “Queremos mostrar el éxito de la economía social andaluza en estos países, ya que es una forma de generar cohesión social y territorial”, matiza.

“En estos países hay un nicho importante que cubrir en materia de economía social y CEPES-A abandera estas políticas; por eso cuenta con el apoyo de la Junta de Andalucía”, explica

“Queremos mostrar el éxito de la economía social andaluza en Latinoamérica”

El responsable técnico en materia de cooperación explica algunas de las claves de la cooperación: “hay que aclarar que se trata de experiencias que se ponen a disposición de estos países. La cooperación internacional no se impone, sólo quiere que se muestren estas experiencias y serán los gobiernos y las organizaciones de estos países los que tendrán que decidir si les interesa o no”. “Este es un modelo que puede ser mas eficaz frente a la simetría de la globalización” Concluye.



Manuel Marín,

EX PRESIDENTE del Parlamento español

“Las cajas rurales jugarán un papel clave en el cooperativismo”

Manuel Marín fue presidente del Parlamento español en el periodo 2004-2008. Ahora se ha retirado de la política y es profesor en la Universidad, algo que le permite tener algo de tiempo para acercarse a colectivos como el de la economía social, sector que lo invitó recientemente a la Semana Internacional sobre Economía Social celebrada en Sevilla.

En su ponencia habló del cambio climático desde el punto de vista de la seguridad nacional e internacional. “Se están generando unos fenómenos que hay que ir integrando en el debate público español. En la medida que no se cumpla el compromiso de Kyoto, vamos a ir aumentando la temperatura del planeta y esto va a conllevar una serie de riesgos, como son entre otros, la utilización de los biocarburantes, algo que afecta directamente a la alimentación de los más pobres, un problema muy serio”, explicó.

Para Marín, el cooperativismo en España es fundamental y un elemento clave en el ámbito rural. “Es una fórmula exitosa que ha permitido incrementar el bienestar de los ciudadanos”, matiza. “Ahora el reto está en la base empresarial del cooperativismo, mediante su gestión interna, espacio donde jugarán un papel muy importante los niveles de financiación que se aporten desde las cajas rurales”

En cuanto al papel de CEPES-A, Marín entiende que desde esta organización “se pueden canalizar distintas iniciativas exportadoras de empresas andaluzas en campos como la educación y en todo lo que son las energías renovables”.



Miguel Angel Martín,

DIRECTOR POR España en el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)

“España está presente en el BCIE con un capital de 200 millones de euros”

Martín trabaja en Tegucigalpa, Honduras, sede del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), entidad en la que España entró formalmente hace tres años, con un aporte inicial de capital de 200 millones de euros, el 10% del total que tiene este banco. España es el país que más dinero aporta. Esta entidad es el brazo financiero de la integración. “Se trata de una estructura supranacional donde están presentes cinco países centroamericanos y el objetivo principal es fomentar el desarrollo de estos países”, explica Martín.

Este banco ofrece créditos en buenas condiciones y también aporta dinero a fondo perdido para países como Nicaragua y Honduras. Al ser territorios altamente endeudados, “se condonó parte de la deuda para que pudieran llevar a cabo proyectos de modernización de sus infraestructuras y otros. Se trata de proyectos ubicados tanto en el sector público, un 60% , como en el privado, un 40%, siempre que tengan que ver con el desarrollo de estos países beneficiarios del banco”, matiza.

Este banco ha tenido un importante papel en el desarrollo de infraestructuras básicas (puentes, carreteras, etc). Ahora también se están haciendo inversiones en materia de telecomunicaciones y en el sector energético; así como en otros relacionados con la sostenibilidad y el sector social, como es el caso de la promoción de empresas cooperativas, motivo de su presencia en la Semana Internacional.

La Alianza Cooperativa Internacional

Manuel Mariño,

DIRECTOR REGIONAL de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI – América)

“El Balance Social será una herramienta útil para las cooperativas”

Mariño es director regional de la Alianza Cooperativa Internacional en el continente americano con sede en San José de Costa Rica. La sede central de la ACI está en Ginebra y tiene oficinas regionales en los cuatro continentes, una de ellas es la que coordina Mariño. El principal objetivo de la ACI es apoyar y promover el desarrollo del cooperativismo, ser portavoz y defender sus intereses; así como defender una legislación que promueva el desarrollo de las cooperativas, siguiendo la recomendación 193 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Mariño dirige la ACI desde el año 2001, antes fue director del departamento para América Latina en Estocolmo (Suecia), en el Centro Cooperativo Sueco, organización que promueve el cooperativismo en Costa Rica desde el año 96.



Para Mariño, el cooperativismo es “una de las fuerzas principales de la economía social y el sector debería impulsarla, algo que se hace en Andalucía, pero que no es así en Latinoamérica”.

Este directivo de la ACI nos habla del impulso de una herramienta novedosa para las cooperativas, se trata de lo que denominan el “Balance Social”, algo que tiene que ver con la responsabilidad social empresarial. “Las cooperativas contemplan desde siempre en sus principios la responsabilidad social, lo que ha pasado es que la empresa privada quiere últimamente

apuntarse este particular y las cooperativas no han sabido venderlo. Por tanto, este va a ser uno de nuestros objetivos, concienciar a las cooperativas de su responsabilidad social y crear un “Balance Social”, una herramienta útil para las cooperativas”.

Hay unos 800 millones de cooperativistas en el mundo. La ACI cuenta con un total de 226 organizaciones que pagan una cuota anual. Sesenta y cinco de estas entidades están en América. La ACI tiene un Consejo de Administración con representantes de todos los países miembros y celebra cada dos años una asamblea general.

José Antonio Chávez Villanueva,

REPRESENTANTE DE juventud ante el consejo consultivo de la ACI-América

Chávez representa a jóvenes de 226 cooperativas de 20 países diferentes del continente americano. “Tenemos voz ante el Consejo Consultivo de ACI-América, un órgano que normalmente estaba regido y gobernado por personas mayores, aunque recientemente cuentan con un espacio para que los jóvenes puedan expresar sus inquietudes. A este consejo podemos llevar iniciativas, podemos opinar sobre temas de cooperativismo (legislación, programas de formación cooperativa, etc).

“Nosotros queremos que haya mayor participación de los jóvenes, tanto en los consejos de dirección de las

cooperativas como en los programas generales de cooperativismo”, matiza este joven.

Chávez, residente en México, acaba de iniciar su actividad en la ACI, y lo primero que hará es llevar una propuesta al Consejo Consultivo de la ACI que se reunirá en Toronto (Canadá). Quiere proponer que de cada país miembro de la ACI, vengán como mínimo cuatro jóvenes al encuentro continental en Costa Rica que se celebrará del 22 al 26 de julio.

“Vamos a trabajar iniciativas, como se ha hecho en Colombia, donde parte del presupuesto de las cooperativas está enfocado hacia la educación coo-



perativa de los jóvenes. También queremos formar una Red Continental”

“El evento de Sevilla (Semana Internacional) ha servido para contactar con los líderes de algunos países y para presentar nuevas propuestas ante la ACI- América”

Costa Rica

CEPES-Andalucía cuenta con una delegación



La organización que representa la economía social en Andalucía abrió el año pasado una delegación en Costa Rica, lugar donde se han desplazado algunos expertos en cooperativismo para trabajar in situ sobre el terreno como es el caso de Jesús Ortega, director técnico en San José, centro neurálgico desde donde se están ejecutando los siete programas de actuación en Latinoamérica aprobados por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional.

El cooperativismo en este país se inició en los años cuarenta. Costa Rica

tiene 4 millones de habitantes y más de 600.000 personas están asociadas en cooperativas de todo tipo: ahorro y crédito, servicios y transporte, agrarias, trabajo asociado, transportes, servicios, electricidad, comunicaciones, etc.

Las empresas más exitosas de Costa Rica son las cooperativas. Un ejemplo de relieve lo encontramos en el sector lácteo o el que compete a la electricidad que se distribuye en un 99% a través de cooperativas. El azúcar, el arroz y la carne, son principalmente los productos que ofrecen estas empresas.

Fernando Zumbado,

MINISTRO DE Vivienda, Asentamientos Humanos y Lucha contra la Pobreza

“Nos gustaría crear cooperativas en el campo de la vivienda”

“Nuestro Ministerio, más que de la Vivienda, es el ministerio de desarrollo social y para que exista, tiene que existir capacidad para la creación de empleo y capacidad de organizar a colectivos que lo generen. Por esta razón, a nosotros nos gustaría que la gente creara más cooperativas, y por qué no, también en el campo de la vivienda, esta opción resolvería muchos problemas. Hasta ahora no hay ninguna cooperativa de viviendas en Costa Rica, a nosotros nos gustaría que construyan las viviendas y que a su vez estos constructores puedan tener y alguna opción de compra dentro de la misma”, así nos explica este representante del Gobierno costarricense su visión del cooperativismo.

Para Zumbado, es importante que se constituyan cooperativas en lugares de bajo nivel adquisitivo y nos habla de algunos proyectos empresariales



de interés “que queremos que se organicen bajo la forma cooperativa”.

En cuanto a las relaciones con España, el ministro insiste en las buenas perspectivas de negocio que existen en su país, “donde ya hay una alta participación de empresas españolas” y nos avanza la visita a Madrid, el próximo 10 de septiembre, de Carlos Arias, presidente de Costa Rica.

Zumbado nos habla de los principales sectores donde actúa el cooperativismo de su país, café, ahorro y crédito...y nos cuenta el origen ideológico del movimiento que él sitúa en líderes como José Figueres Ferrer, “muy

influenciado por los socialistas fabianos ingleses...entonces”. Después nos pone un ejemplo de cómo surge una cooperativa de gran importancia en su país en el sector lácteo, cuando la falta de pasteurización de la leche trajo enfermedades, algo a lo que pusieron freno las cooperativas. “Posteriormente, el Gobierno introduce el vaso de leche obligatorio en todos los centros públicos, algo que ayudó al desarrollo de estas cooperativas”, explica.

Por último nos habla de la cooperativa Cocafé que exporta café ecológico a través de la red de Comercio Justo.

Edwin Barboza Guzmán,

PRESIDENTE DEL Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOOP)

“Esperamos hacer muchas cosas con el cooperativismo andaluz”

Barboza lleva en la presidencia de CONACOOOP nueve años, se trata de un organismo público no estatal, con tres décadas de historia, que defiende los intereses de las cooperativas en Costa Rica.

Barboza nos ofrece unos datos aproximados de la realidad del cooperativismo en su país, aunque nos habla de que se está trabajando en la elaboración de un censo cooperativo nacional. “No obstante este sector es muy importante, hay comunidades que dependen exclusivamente de lo que hacen sus cooperativas. Empresas que contribuyen a la redistribución de la riqueza.

Para Barboza el encuentro de Sevilla (Semana Internacional) ha sido “suma-



mente interesante; porque participar en un evento como éste supone una apertura a otros campos, y la posibilidad de conocer experiencias que se están desarrollando en otros países, algo que te da una visión enorme de la realidad”.

El presidente de CONACOOOP apunta las buenas relaciones entre CONACOOOP y CEPES-A, “especialmente con la llegada de una delegación andaluza a Costa Rica, con la que esperamos hacer grandes cosas juntos. Podemos aprender recíprocamente, porque el cooperativismo en Costa Rica es un ejemplo para Latinoamérica, por lo que tenemos mucho que enseñar y aprender del cooperativismo andaluz”, concluye.



Ana Lorena Mora Portillo,

PROFESORA DE la Universidad de Costa Rica

“Queremos implicar a la Universidad con el movimiento cooperativo”

Mora Portillo es coordinadora de una disciplina que se denomina “Estados Financieros y Doctrina Cooperativa”, asignatura que imparte en la Universidad de Costa Rica.

Esta profesora lleva más de 20 años relacionada con el cooperativismo, inicialmente como activista y posteriormente en como docente, “ahora lo apoyo pero desde otro ángulo”.

Por otro lado, Portillo nos comenta que “Queremos implicar a la Universidad con el movimiento cooperativo, buscando su compromiso, dada la gran implicación social que tiene esta institución. Nuestro objetivo es alcanzar el máximo nivel de conocimiento en materia cooperativa”.

Lorena nos habla del papel de la mujer en su país: “ha sido difícil, pero ha ido ganando posiciones en los últimos años; aunque todavía no logramos equipararnos en los puestos directivos ocupados mayoritariamente por hombres. La mujer entiende mejor el cooperativismo, porque siempre ha trabajado en grupos organizados y ha sido siempre la encargada de educar a sus hijos.”



Federico Li Bonilla,

PROFESOR DE la Universidad Estatal a Distancia (UNED)

“Hablaemos de un proyecto que afecta a más de 125 millones de jóvenes en Latinoamérica”

Hablamos con un profesor encargado de la Cátedra de Cooperativismo a través de un convenio entre la Universidad y el Gobierno de Oscar Arias, quien firmó un Plan Nacional de Desarrollo para involucrar a los jóvenes con este modelo empresarial, misión que comparte Li Bonilla con otros docentes costarricenses.

“Desde julio del año pasado empezamos a desarrollar un programa inédito para apoyar a las personas que quieren iniciar un emprendimiento”, explica.

“Tenemos un convenio con el Colegio de Contadores públicos de Costa Rica para que monitoree el buen desempeño de esta labor que va encaminada a la reinserción de 350.000 jóvenes o el 12% de la población (entre 18 y 35 años) que no tienen un trabajo digno. Queremos encadenar este proyecto de jóvenes empresarios con otros emprendedores andaluces. Este proyecto ha sido declarado de interés mundial por la OIT y será presentado en la Cumbre Iberoamericana que se celebrará en El Salvador el 30 y 31 de octubre, lugar donde se hablará de una propuesta de futuro para los 125 millones de jóvenes que no tienen trabajo en Latinoamérica”, concluye. Este particular fue ratificado por José Antonio Chávez, representante de los jóvenes en la ACI-América.

Honduras

Honduras es el único país de Latinoamérica que cuenta con una legislación propia y específica sobre economía social, sector que está perfectamente identificado en este país. Por tanto, existen otras iniciativas que no son cooperativas; pero sí de economía social.

En el año 2003 se realizó un censo del sector y en aquel momento se identificaron unas 5.000 empresas de economía social, que agrupan a unas 500.000 personas, propietarias de sus empresas que implican a su vez a más de 2 millones de personas, más de un tercio de la población. El sector de economía social supone un 20% del PIB de Honduras.



Amanda Cruz Melendez,

DIRECTORA EJECUTIVA del Consejo Hondureño del Sector Social de la Economía (COHDESE)

El Consejo Hondureño viene a ser como CEPES en España. “El término de economía social les resultaba muy de izquierdas a los gobernantes hondureños, por ello, optaron en denominarlo Sector Social de la Economía, matiza

Amanda Cruz, quien explica que desde el COHDESE se participa en las decisiones del Gobierno que afectan al sector.

En cuanto a las relaciones con nuestra comunidad, nos comenta que “Andalucía nos está enseñando mucho, es un modelo a imitar. Al estudiar la experiencia de CEPES-Andalucía y algunas de sus iniciativas (Fundación FEAES y Fundación Innoves) podemos tener una visión más amplia de la realidad con objeto de desarrollar futuras actuaciones. Desde el año 2004, hemos estado buscando sinergias y relaciones comerciales con CEPES-A, y ahora nuestras actuaciones son más concretas, porque se han obtenido recursos de Caja Sol para programas de formación, al igual que con la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional, mediante la cual también estamos ejecutando siete proyectos, dirigidos sobre todo a formar a líderes empresariales”, concluye.

Nicaragua

La reactivación e institucionalización del movimiento cooperativo nicaraguense es uno de los retos de alta prioridad en Nicaragua. En 2005 se promulgó la nueva Ley General de Cooperativas. Recientemente se han creado también dos importantes instituciones para su desarrollo, como son el Consejo Nacional de Cooperativas (CONACCOOP) y el Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), siguiendo el modelo en Costa Rica.

Scarlett Mendoza,

REPRESENTANTE DE la cooperativa de Ahorro y Crédito CARUNA

La cooperativa de Ahorro y Crédito, CARUNA (Caja Rural Nacional), cuenta con 15.000 asociados y un capital circulante de unos 15 millones de dólares. Actualmente también forman parte de CARUNA cuatro cooperativas y el objetivo es aglutinar a un centenar. Este año cumple su XV Aniversario.

“Ahora estamos en un proceso de integración. El Gobierno de Nicaragua quiere fomentar la economía social como alternativa para la lucha contra la pobreza y estamos aquí para conocer la experiencia andaluza que sabemos, por referencia, de su riqueza e interés internacional. Queremos fortalecer nuestras alianzas”, explica



Mendoza, representante de esta cooperativa.

“Asimismo, tenemos muy avanzados los contactos para iniciar una red de intercambio de conocimientos en América Central y El Caribe, ya hemos empezado, y aunque no tenemos una estructura consolidada, pero estamos trabajando en esta línea”, expone la representante de CARUNA.

“Desde CARUNA criticamos los abusos financieros de ciertas entidades que llegan a cobrar intereses altísimos a las microempresas, cobrando créditos usureros de hasta el 60%”.

“La Semana Internacional de Sevilla ha sido muy enriquecedora para nosotros, además, el hecho de centrarnos en un tema como es la sostenibilidad, nos hace tomar conciencia de otros temas que no son sólo los económicos. También queremos realizar algunos proyectos de desarrollo, relacionado con el envasado y comercialización de nuestros productos, algo que en nuestro país se hace mayoritariamente fuera. Somos un país muy rico en recursos naturales pero no llegamos al plano de la comercialización que es donde se gana más dinero”, explica.

Ecuador

Mariano Patmiño Solózano,

ASESOR DE la Coordinadora por la Inversión y el Trabajo para Ecuador

RESPONSABLE DEL Programa "Microgestión Empresarial Universitaria con Carácter de Urgencia".



"El cooperativismo es esfuerzo propio y ayuda mutua"

Mariano Patmiño ha sido un líder cooperativo desde muy joven, modelo empresarial por el que sigue luchando desde su lugar de residencia, la provincia de Manabí, en el cantón de Manta, primer puerto marítimo y pesquero de Ecuador.

Actualmente es asesor de la Coordinadora por la Inversión y el

Trabajo para Ecuador, un movimiento juvenil muy conocido en esta región. Patmiño es responsable de un programa denominado "Microgestión Empresarial Universitaria con Carácter de Urgencia".

Este cooperativista vino a Sevilla para mostrar un programa que parte de la hipótesis de que si una persona joven, desde los primeros años en la Universidad, comienza a jugar como microempresario, cuando termine sus

estudios, podrá convertirse en empresario. "El objetivo de este programa es cambiar perfiles en la educación universitaria, ya que nuestra Universidad prepara a personas que salen con un cartón debajo del brazo para buscar empleo".

"En Ecuador tenemos una industria incipiente; pero que no genera puestos de trabajo; por eso tenemos que formar al profesional para que empuje su propia carreta de helados".

"El cooperativismo es el único modelo que permite, en base a la autogestión, su desarrollo, porque es una corriente universal, y tendrá acogida en otros lados del mundo. Porque esta corriente filosófica, política y empresarial, sigue avanzando, pero lo hace tan simpáticamente que ni el comunismo, ni el capitalismo, lo dejan de lado. Es una respuesta alternativa que sin ofender o atacar puede crecer en un mundo globalizado como el nuestro", reconoce el líder ecuatoriano.

República Dominicana

El cooperativismo afecta directa o indirectamente al 40% de la población dominicana. Las cooperativas más importantes son las de Ahorro y Crédito, le siguen las agropecuarias y las de consumo. Estas empresas dan empleo directo a unas 750.000 personas y suponen el 10% del PIB dominicano.

Yanio Concepción

Andaluz,

REPRESENTANTE DEL Consejo Nacional de Cooperativas

"Las cooperativas de ahorro tienen que tener un trato legal diferente"

Periodista, presidente de la cooperativa Vega Real y representante del Consejo Nacional de Cooperativas. Concepción compatibiliza los trabajos en la coope-

rativa y en la representación del sector a nivel nacional con su mayor afición: el periodismo. Actualmente presenta dos programas de televisión, uno sobre cooperativas y otro sobre debates de interés público.

Vega Real es una cooperativa formada por una media de 200 comunidades que se enmarca en el sector de ahorro, crédito y servicios

múltiples, ya que ofrece préstamos y otros servicios financieros a sus aproximadamente 50.000 asociados. Otros servicios son los seguros, el ecoturismo, la salud y la educación.

Concepción nos habla del inicio de una discusión política en el campo legislativo de las cooperativas de ahorro y crédito, "ya que quieren regular a estas empresas con las mismas normas que el resto de empresas financieras del país, algo con lo que no estamos de acuerdo", matiza.



El Salvador

En los años 90 el cooperativismo de El Salvador estaba bastante deprimido debido a la guerra civil de los años 80, cuyos acuerdos de paz se firmaron en el año 92. Esta contienda obstaculizó cualquier forma asociativa de organización y por tanto el cooperativismo no se pudo desarrollar. Después, la gente empezó a perder el miedo a ser cooperativista y a partir del año 2000 comienza su expansión.

Hector David Córdova,

GERENTE DE la Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador (FEDECACES)

Dentro de las actuaciones de FEDECACES destaca la creación de los "Servicios Financieros Éticos" con el fin de atender las remesas o dinero que envían los emigrantes a sus familiares. Se trata de unos activos en giro que rondan los 150 millones de dólares, lo que supone un servicio dirigido a unas 150.000 familias salvadoreñas que normalmente no tienen acceso a los servicios bancarios.

"Las familias de los emigrantes están saliendo de la pobreza a través de estas ayudas y se están convirtiendo en cooperativistas, ya que depositan sus ahorros y sus excedentes que sirven para recibir créditos y también para ayudar a otras familias que están en condiciones más precarias", explica Córdova. Asimismo, estos ahorros son reorientados para fomentar la actividad económica local y para ofertar microseguros.

A esta federación están adheridas una media de 32 cooperativas, y cuentan con una cooperativa propia



de seguros y una fundación para dar servicios. La federación cuenta con el 2% del ahorro nacional y ofrece el 3% de los préstamos a los empresarios y trabajadores salvadoreños.

"El modelo cooperativo andaluz me parece muy interesante, particularmente los asuntos que tienen que ver con el enfoque de la ética y la coherencia del discurso con la práctica. También es destacable el esfuerzo que hace en este campo el Gobierno andaluz, algo que no sucede en nuestro país", concluye.

Argentina

En Argentina el 30% de los productores agropecuarios están asociados a una cooperativa y que el 41% de la superficie cultivada con cereales y oleaginosas está en manos de cooperativas. Una relevante actividad del sector cooperativo es la de servicios públicos que brindan agua potable, electricidad, gas, desagües cloacales, televisión comunitaria y telefonía a aproximadamente dos millones trescientos mil asociados. Su dinamismo económico es excepcional.



Oscar Crocenzi,

VICEPRESIDENTE DE la Asociación de Cooperativas Argentinas

Oscar Crocenzi es presidente de la cooperativa de servicios médicos asistenciales limitada (Aca Salud) y vicepresidente de la Asociación de Cooperativas Argentinas

Aca Salud representa el brazo asistencial del complejo asociativo nucleado en torno a la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA). A través de esta asociación, los productores agrícolas comercializan sus productos, hacen genética para la producción de semillas; producen herbicidas; fertilizantes; vacunas y exportan ciertos productos.

Se trata de unos 150.000 productores, asociados en 150 cooperativas. Empresas que producen 14 millones de toneladas de cereales, siendo la primera asociación argentina en este sector. Su volumen de facturación es de 1.300 millones de dólares y dos tercios de sus productos se exportan.

"Actualmente no tenemos contactos con empresas andaluzas, y nos gustaría contactar con alguna para establecer relaciones comerciales y llegar a acuerdos de futuro. A lo mejor a través de vosotros podemos tener el contacto que necesitamos para hacer negocio", matiza Crocenzi.

El Bosque recibe dos premios en Roma

Recientemente la cooperativa El Bosque de la sierra de Grazalema (Cádiz) ha recibido de la Cámara de Comercio de Roma el primer premio en la categoría de queso de oveja curado, uno de sus productos, distinguido con este galardón internacional, que compitió con otros de España, Irlanda, Grecia y otros países.

Pero no ha sido el único galardón, también ha logrado sendos primeros premios en las categorías de quesos curados de oveja y de cabra en el concurso de Quesos Artesanos de Andalucía que está considerado como el más importante de la Comunidad. En 2006 y 2007, recibieron además el reconocimiento a su calidad en el prestigioso Salón del Gourmet de Madrid.



Ramón Gago, presidente de esta cooperativa que cuenta con una media de diez trabajadores, lleva trabajando en este sector desde 1986. La dedicación y constante esfuerzo de este equipo humano han llevado a esta empresa a ser referencia del sector del queso en toda España. Esta empresa comenzó con la fabricación

de queso fresco, como artículo de primera necesidad y rápida amortización, pero ahora fabrican otros productos como son: los quesos curados, en aceite de oliva, manteca, pimentón, y los típicos “emborraos” con aceite y salvado de trigo. Una empresa pionera en el sector que alcanzó el año pasado los 100.000 kilos.

Huerto Alegre celebra el Día de la Tierra

Esta actividad consistió en una intervención artística en el medio rural, utilizando recursos del entorno

La cooperativa Huerto Alegre a través de su Centro de Innovación Educativo y la Escuela de Arte, ambas de Granada, han celebrado recientemente el Día Internacional de la Tierra con objeto de reclamar actuaciones y comportamientos más sostenibles.

Entre los actos para este día destaca la celebración de una exposición de un grupo de alumnos y alumnas de la

Escuela de Arte, a través de modelos expresivos como fueron la escultura, fotografía, cerámica, e ilustración dentro de las instalaciones o granja escuela de la cooperativa. Esta actividad consistió en una intervención artística en el medio rural, utilizando recursos del entorno para crear formas estéticamente bellas, que pongan en valor la idea de que se puede actuar de forma respetuosa con el medio sin tener que causar desequilibrios.



Autoescuela Al-Andalus participó en la Feria del Motor de Aguadulce

Los socios de Al Andalus se mostraron satisfechos con su participación a través de un stand

La cooperativa Autoescuela Al-Andalus de Almería participó en la Feria del Motor, celebrada en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce (Almería) a finales de

marzo. Los socios de Al Andalus se mostraron satisfechos con su participación a través de un stand propio que tuvo muchas visitas del numeroso público asistente a esta feria.

La cooperativa presentó en este recinto su nuevo simulador para conducir e moto, “una iniciativa única en Almería que hizo que los peques lo utilizarán como un juego interactivo de enseñanza de formación vial y que los padres pudieran comprobar su destreza en la conducción de un ciclomotor o motocicleta de elevada cilindrada”, tal y como nos explican en un comuni-

cado de prensa. “Queremos agradecer a todos los asistentes sus muestras de satisfacción por todas las innovaciones tecnológicas que continuamente aportamos a la formación de futuros conductores”, añade el comunicado.



Centro Land anima al emprendimiento colectivo en la Universidad

Centro Land se creó en el año 2005 y cuenta con tres personas asociadas

La cooperativa Centro Land de Almería participó el pasado día 14 de mayo en las jornadas “Tu proyecto empresarial, de libre configuración: Alternativas desde la Economía Social”, celebradas en la Universidad. M^a Jose López, una de las socias, expuso a los participantes, la mayoría estudiantes de la Universidad, su experiencia como socia de la empresa, cuya principal actividad es la gestión del Centro de Visitantes de la Plataforma Solar de Tabernas (Almería).

El objetivo de la jornada fue dar a conocer las posibilidades de empleo de las fórmulas empresariales de economía social entre los jóvenes universitarios.

El acto fue inaugurado por el vicerector de Planificación, Calidad y



Relaciones con la Sociedad de la Universidad, Luis Fernández-Revuelta, el delegado de Innovación, Ciencia y Empresa, Javier de las Nieves, y el vicepresidente de CEPES Andalucía, Francisco Moreno.

Centro Land se creó en el año 2005 y cuenta con tres personas asociadas. M^a José López dijo que para constituir esta empresa habían tenido “muchos apoyos, como el

de FAECTA, donde nos asesoraron sobre la idoneidad de constituirnos en cooperativa”. López resumió la actividad de su cooperativa en una labor para “divulgar, concienciar, poner en conocimiento y en valor la energía solar, acercando la ciencia a la sociedad. Para ello, tenemos establecida una visita guiada que consta de tres partes diferenciadas, vídeo, demostraciones y recorrido por la zona de ensayo”.

Archivalia recibe un premio de 5.000 euros

Fue la ganadora del concurso "Se buscan emprendedoras con Cuatro Ojos"

La cooperativa Archivalia de Jaén fue la ganadora del concurso "Se buscan emprendedoras con Cuatro Ojos". Archivalia es una empresa formada por cuatro emprendedoras expertas en archivística de entre 30 y 35 años. Crearon Archivalia al descubrir la carencia en Andalucía de empresas que ofrecieran la gestión completa de documentos de fondos. Además idearon un sistema informático propio y desde que iniciaron su proyecto empresarial no han parado de trabajar para ayuntamientos y organismos públicos.

Lucía Latorre, presidenta de Archivalia, dijo en los micrófonos de Punto Radio, "que no se lo esperaba, sobre todo teniendo en cuenta el número de



empresas inscritas en la campaña citada, un total de cuarenta.

La misión de Archivalia es organizar, clasificar e informatizar documentos, además de recuperar y restaurar otros textos antiguos que, gracias a su trabajo, sirven para la investigación histórica. "Hemos organizado papeles del siglo XVI, documentos que nadie sabía

que existían. Estamos ayudando a redescubrir las historias de los pueblos. Están los cronistas, pero nuestro trabajo permite completar la información", explica Lucía.

Con este premio, Archivalia podrá desarrollar una campaña de comunicación valorada en cinco mil euros.

Senéca invertirá 1,2 millones de euros en Dependencia

La cooperativa presentó sus nuevos proyectos

La Corporación Séneca, una cooperativa de integración, formada 29 empresas, la mayoría cooperativas, presentó en mayo nuevos proyectos. Este encuentro se produjo tras una reunión de la directiva de esta entidad con el presidente del Gobierno andaluz, Manuel Chaves, quien citó a este grupo "como un referente al que tendrían que mirar muchas empresas andaluzas, ya que desde

la Junta de Andalucía se están promoviendo políticas para evitar la atomización de las empresas en esta comunidad, mayoritariamente Pymes".

Entre sus nuevas iniciativas destaca la próxima apertura en enero de un centro de producción alimentaria para centros de mayores y personas dependientes que contará con una inversión aproximada de 1,2 millones de euros y al que posiblemente se unirá la empresa Nestlé.

Asimismo, Miguel Peláez, presidente de la Corporación Séneca, habló

de otra iniciativa de la corporación en colaboración con Unión Fenosa y Enel sobre energías renovables, fundamentalmente en eólica, con las que se pretende llevar a cabo un plan industrial, dentro del cual se implantarán dos centros de I+D. Corporación Séneca ha presentado su oferta a la convocatoria de la Junta "de los 50 megawattios". Peláez dijo a los medios que también hay otro proyecto en La Rambla, para producir energía por cogeneración, así como otro de fotovoltaica. También está en contacto con el grupo extremeño iniciativa Más 1, para obra civil.

IDEAS lanza una web para promover la compra empresarial responsable

Esta iniciativa estudia posibilidades para evitar el impacto negativo de las pautas de compra convencionales

La cooperativa IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria) de Córdoba ha inaugurado recientemente la página web: www.compra-responsable.es para promover la compra responsable con países empobrecidos entre el sector empresarial. Este espacio es una herramienta práctica a disposición de las empresas para mejorar su gestión de compras a través de la incorporación de criterios éticos para mejorar las condiciones de vida y trabajo de miles de personas que viven en la pobreza y ayudar así al sector



empresarial a convertirse en agente de desarrollo.

Esta iniciativa estudia posibilidades para evitar el impacto negativo que las pautas de compra convencionales tienen en la vida de las personas que viven en países empobrecidos. Para ello, se observa

el papel que juegan las empresas de la UE, las autoridades públicas y los consumidores.

Las actuaciones de Compra Responsable están dirigidas por tres organizaciones europeas de comercio justo que comparten esta visión para reducir la pobreza

Lazos Humanos firma un convenio con la Universidad de Jaén

La cooperativa Lazos Humanos de Jaén ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad de Jaén para facilitar al alumnado universitario información relacionada con todo lo relacionado con la ayuda a domicilio para personas que pudieran encontrarse en situaciones de dependencia.

En este sentido, Carmen Olmo, administradora única de la cooperati-

va, explicó que todos los familiares del personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes universitarios, así como sus familiares directos en primer grado de parentesco, podrán beneficiarse de un descuento establecido para situaciones de dependencia.

Carmen Olmo manifestó su satisfacción por el hecho de que la

Universidad de Jaén hubiera elegido una cooperativa para colaborar en la ayuda a las personas con dependencia y agradeció al rector, Manuel Parras, la sensibilidad demostrada en este particular. Por otro lado, Olmo añadió que distintos colectivos de la ciudad estaban interesados en realizar convenios con su cooperativa por el buen trabajo que los trabajadores de Lazos humanos realizan en la capital jienense.

Miguel Ángel Aguilar, periodista

“Todo
nuestro
prestigio
puede
venirse
abajo con
una sola
chapuza”

Miguel A. Aguilar es licenciado en Ciencias Físicas y graduado en la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid. Colaborador diario del programa “Hora 14” y de “Hora 25” dos veces por semana, ambos de la cadena Ser. Columnista semanal de los diarios “El País”, “La Vanguardia” y “Cinco Días” y de la revista “El Siglo”. Participa en el programa de televisión “La Mirada Crítica” y en el magazine de Ana Rosa Quintana, ambos de Tele 5. Actualmente preside la Fundación Carlos Ambers y es secretario general de la Asociación de Periodistas Europeos donde están presentes 25 países.

La historia profesional de este periodista es rica en matices. En 1966 fue procesado y encausado por la redacción de un editorial sobre los disturbios universitarios del momento. Fundador de la Sociedad de Redactores del diario “Madrid”. Corresponsal en Londres de este periódico (1971); corresponsal de “Cambio 16” en Bruselas (1974). Corresponsal del diario “El País” (1980) y posteriormente consejero editorial. Director de “Diario 16” (1977-1980), destituido tras denunciar un intento golpista que precedió al del 23F. Director de Información de la Agencia EFE (1986-1990). Columnista de “Tiempo”; consejero editorial y director del periódico “El Sol”. Director y presentador de los informativos de fin de semana en las madrugadas de Tele 5. Escritor de libros como “Las últimas Cortes del Franquismo”, “El Vértigo de la Prensa”, “Terrorismo y Sociedad Democrática” y “El Golpe, anatomía y claves del asalto al Congreso”.

¿Cuál es su impresión sobre la fórmula empresarial cooperativa?

Me parece muy valiosa y debería tener un espacio más amplio en la sociedad, si no lo tiene es por dos razones. Una, por un déficit de iniciativas en este ámbito, y otra es las dificultades adicionales que tienen de antemano. Una de ellas es que estas empresas no están bien vistas por algunos sectores. A la hora de medirse con otras iniciativas de capital, éstas la ven con ciertas sospechas; además, no cuentan con el mismo aprecio a la hora de obtener créditos u otras posibilidades para su desarrollo.

En este sentido, ¿Cuál ha sido el papel empresarial de los medios de comunicación?

Es cierto que en España había algunas publicaciones que no respondían al esquema de la empresa de capital. Por ejemplo, las Hojas del Lunes, propiedad de las asociaciones de la prensa. Estas publicaciones no estaban bien vistas y se prefirió hacerles la vida imposible hasta que desaparecieron. Es verdad que muchas veces no eran un ejemplo del mejor periodismo, pero

se podían haber recuperado para formar parte del mundo competitivo de la información, pero no se vendió esta oportunidad.

Sin embargo, sí hubo un momento en el que se pudo dar la propiedad colectiva de los medios de comunicación, y fue cuando desapareció la prensa y la radio del Movimiento, un conglomerado de medios de propiedad estatal. Esto sólo se produjo en un periódico, el SUR. Había otros medios provinciales, aunque en estos los trabajadores también prefirieron pasar a acceder a la condición de funcionarios del Estado, ya que esto significaba liberarse de toda complicación.

Los periodistas no generaron el camino ofrecido para convertirse en empresa-

Por cada periodista que trabaja en un medio de comunicación, hay cien que están trabajando en empresas

Hay muchos ejemplos de gente que empieza a trabajar en un garaje, se asocia con otros y luego montan una gran empresa

rios, y esto supuso un gran alivio para el resto de las empresas periodísticas; porque consideraban anómalo que los trabajadores fueran los propietarios de los medios.

Pero entonces, ¿si los periodistas se hubieran convertido en cooperativistas tendríamos una prensa más libre e independiente?

Creo que sí. Es bueno que coexistan distintas formas de propiedad en los medios de producción. Esto enriquece el panorama empresarial y permite la convivencia de diferentes sistemas que compiten libremente en el mercado.

¿Usted cree que las cooperativas tienen mala prensa?

Entusiasmo no creo que susciten, sobre todo para las empresas periodísticas que son casi todas sociedades bajo el esquema clásico capitalista; pero tampoco me consta que hayan sido vituperadas. No obstante, algunas tienen muy buena prensa, léase el caso de la Corporación Mondragón (MCC).

¿Qué les diría a los emprendedores que quieran realizar un trabajo de forma conjunta?

Hay muchos ejemplos de gente que empieza a trabajar en un garaje, se asocia con otros y luego montan una gran empresa como Google o Microsoft, muchas de estas empresas han tenido un arranque cooperativo.

El problema está en donde se sitúa la residencia del prestigio, sí sólo se mira el dinero, esto es un empobrecimiento. Ya se sabe que un Premio Nobel de Física, en principio no va a ganar tanto dinero como el presidente de la General Motors, pero sin embargo puede sentirse recompensado por otras cosas que no son las estrictamente las metálicas. Esto tiene mucho que ver con los modelos sociales. En España hubo un momento en que todos los jóvenes universitarios querían ser como Mario Conde, y todos sabemos como acabó. Todo esto es una perversión, creo que hay que presentar otros modelos sociales a la juventud.

¿Cómo pueden venderse bien los cooperativistas a la prensa?

El problema de venderse bien nos afecta a todos. Todo el mundo que tiene una iniciativa, un proyecto o un propósito, inmediatamente se plantea la necesidad de cómo obtener el respaldo de los medios de comunicación.

Los medios tienen un exceso de solicitudes en este sentido. Cualquiera que hace una cosa, a continuación lo que quiere es que esto se refleje de forma positiva en los medios de comunicación, lo que pasa es que los medios no tienen espacio para tanta información, y son muy selectivos. Por eso hay que saber incentivarlos, llegar a ellos, hay técnicas... Por cada periodista que trabaja en un medio de comunicación, hay cien que están trabajando en distintas empresas para vender la información de las mismas. Por eso hay que ser muy cuidadoso para no ofrecer la imagen del desprestigio, la corrupción... Cuesta mucho lograr la credibilidad y buena disposición; pero este esfuerzo puede venirse abajo con una sola chapuza.

Las empresas tienen que ser muy exigentes hacia dentro. Hay que ser capaces de transmitir una imagen de transparencia; hay que hacer un ejercicio para mostrar las cuentas claras, y que no sea todo el fruto del favor político o del sectarismo de un determinado partido.

El género y la economía social, presentes en el Día del Emprendimiento

La coordinadora de Amecoop en Sevilla, Lola Sanjuán, interviene en el panel Emprendedoras en red



El 28 de mayo pasado tuvo lugar en Sevilla el Día del Emprendedor en Andalucía, una jornada promovida por la Administración central y la andaluza, empresarios y sindicatos para impulsar el emprendimiento y la iniciativa empresarial. En el marco de ese evento, hubo sesiones de conocimiento, talleres de emprendedores y emprendedoras, competiciones empresariales y un panel de empresas dedicado a las emprendedoras en red, en el que estuvo presente AMECOOP-Andalucía a través de su coordinadora en Sevilla, Lola Sanjuán, gerente de la cooperativa CKL Comunicaciones.

Moderado por la Directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Pérez, el panel tenía por objeto poner en común las experiencias de cuatro mujeres empresarias con proyectos en marcha de distintos ámbitos (turismo, construcción, agricultura y consultoría) y localizados en distintos puntos de Andalucía, siendo sólo uno de ellos es de economía social.

Lola Sanjuán explicó brevemente los orígenes de la cooperativa que dirige, una consultoría de comunicación compuesta inicialmente por tres socias “y creada a partir de la suma de experiencias profesional que quisimos ligar a nuestra experiencia vital”. CKL Comunicaciones se alinea estratégicamente con sus clientes

y desarrolla trabajos como el posicionamiento de productos y personas en la agenda pública, complementarios a los gabinetes de prensa tradicionales.

Esta empresa hizo desde el inicio una fuerte apuesta por la TIC, “como herramienta básica de trabajo que hace posible la conciliación de la vida laboral con los espacios privados de cada una y cada uno de los componentes de la plantilla” y, por otro lado, otra clara por la economía social urbana. “Como consultoría, nuestro capital humano, es lo más importante y la fórmula de trabajo en equipo llevada al mundo empresarial es una cooperativa”, afirma la gerente, para la que “la productividad y el volumen de trabajo deben ir unidos a la calidad de vida de sus trabajadores y trabajadoras”.

La creación de redes de mujeres empresarias es básica, indica Lola Sanjuán, “porque permite compartir experiencias, apoyarse, crear sinergias y compartir trabajos” y se refirió a AMECOOP-Andalucía como referencia en este sentido. “Crecer construyendo redes ayuda a la economía social y ayuda a las mujeres”, insiste Sanjuán antes de subrayar la impronta de su empresa de “ser empresarias comprometidas con el cambio social, ayudando a contruir nuevos modelos sociales más igualitarios”.

Premio Empresarial para Cristina Bergillos

Jaén celebra la primera edición de los galardones Ciudadanas 2008

Cristina Bergillos, socia gerente de la cooperativa jiennense Peraber Asesores, recibió el pasado 31 de mayo el premio Ciudadanas 2008 por su labor en el terreno empresarial. Bergillos aprovechó la ocasión para dedicar este reconocimiento a todas las trabajadoras.

El Ayuntamiento de Jaén, a través de la Concejalía de Políticas Sociales, también reconoció la trayectoria de diez mujeres que han destacado en diferentes ámbitos de la sociedad y que han contribuido a hacer de Jaén una ciudad más justa e igualitaria.

La presidenta de la Asociación de Mujeres Vecinales, María de los Ángeles Moral Barriga; la sindicalista Amparo Cano y la fundadora del teatro La Paca, María del Carmen Gámez Blánquez, también fueron las premiadas, junto con el Seminario Mujer, Ciencia y Sociedad de la Universidad de Jaén y el equipo femenino del Real Jaén. Además, las cinco mujeres que recibieron un reconocimiento especial fueron de Mujeres Progresistas contra la Discriminación y la Violencia de Género Ángeles Álvarez Arazola, de la Asociación de Mujeres con Discapacidad ‘Luna’ Yolanda Jiménez Jiménez; la creadora de la Asociación Andaluza ‘Familias por la diversidad’, Isabel Martínez Verganzones; la primera conductora de autobús de la ciudad de Jaén, Pilar Martínez López, y Esther Osorio por su activa participación en el asociacionismo.

Los economistas ayudarán a las pymes en materia de responsabilidad social



El Consejo General de Economistas ha elaborado una guía informática interactiva para ayudar a las pymes a elaborar memorias de responsabilidad social corporativa (RSC). La herramienta ha sido elaborada por el grupo de expertos en responsabilidad de los economistas, con financiación de la Dirección General General de Economía Social del Ministerio de trabajo, que preside Juan José Barrera. El impulso para que las pymes aborden políticas de RSC e informen de ellas a través de memorias es uno de los objetivos de esta Dirección General.

Así, Barrera señaló durante la presentación de la guía que ésta tendrá un efecto multiplicador “que hará llegar el concepto de la responsabilidad social a las empresas y a todo tipo de organizaciones”. El Consejo de Economistas asegura que desde hace tiempo tenía el reto de llegar a la mayor parte del tejido empresarial, compuesto mayoritariamente por pymes, con una herramienta para elaborar memorias de RSC “y con ello cubrir el vacío existente en esta materia”, explicó el presidente del Consejo General de Colegios de Economistas, Valentí Pich.

La Junta centra en la economía las prioridades del presupuesto para 2009

El Pacto por la Vivienda, el empleo o la dependencia, actuaciones preferentes

El presupuesto de Andalucía para 2009 dará prioridad a las medidas que “contribuyan a la dinamización de la economía y el acceso al empleo”, así como a aquellas que impulsen un modelo económico basado en el conocimiento, la innovación y la sostenibilidad, dentro del marco de ampliación de derechos y prestaciones sociales que se deriva del nuevo Estatuto de Autonomía.

La Consejería de Economía y Hacienda dio a conocer las orientaciones recogidas en la Orden de 26 de mayo de 2008, por las que se dictan nor-

mas para la elaboración del presupuesto andaluz para el próximo ejercicio. Para impulsar la economía, la orden señala que se priorizarán los programas y actuaciones dirigidas a mantener el esfuerzo inversor en proyectos de obra pública en materia de infraestructura, en particular las derivadas del Pacto por la Vivienda. Estas inversiones “avanzarán en la articulación interna de Andalucía y sus conexiones con las principales vías de comercio internacional, mediante un modelo de transporte que promueva la eficiencia energética y la sostenibilidad medioambiental”. También serán preferentes las actuaciones que



favorezcan el acceso al empleo y la mejora de la cualificación, así como las que potencien la reorientación laboral de las personas que hayan perdido su puesto de trabajo, incidiendo en el campo de la atención a las personas.

Los principios cooperativos

Principio V

José Carlos Jiménez,

Cambio Integral Consultores, S. Coop. And



Educación y Promoción de Socios, empleados, entorno...

Conocido como “regla de oro” del cooperativismo, este principio pretende educar en la cooperación y promover el cooperativismo tanto a nivel interno, como en el entorno de la organización cooperativa. Su importancia radica en la necesidad de que las personas que voluntariamente deciden incorporarse al mundo cooperativo, conozcan, valoren y apliquen realmente su conjunto de valores. Es un principio absolutamente necesario, precisamente por no ser el cooperativismo (ya quisiéramos muchos), la idea humana y empresarial generalizada en la sociedad, y por poder comunicar al resto de la sociedad las bondades de esta forma de convivir y hacer empresa.

A nivel interno de las propias cooperativas, nos damos cuenta de que, a pesar de lo atractivos que puedan parecer, los principios cooperativos no son precisamente, como acabamos de comentar, los más generalizados socialmente ni empresarialmente hablando. Esta circunstancia supone que ciertas personas acceden a las cooperativas con unos planteamientos acerca del funcionamiento de las relaciones humanas, laborales y empresariales que, siendo totalmente legítimas, no cuadran con el funcionamiento y las normas cooperativas (casos como desacuerdos con las normas de reparto de excedentes, o con las cantidades económicas de admisión y baja, la existencia de fondos sociales obligatorios, el destino en caso de liquidación de la cooperativa de esos fondos obligatorios etc.), tampoco ayudan mucho en este sentido “los cantos de sirena” que suponen las subvenciones o la protección fiscal. Es por esto que se plantea en mi opinión como imprescindible, la formación cooperativa tanto al inicio de



la empresa, como durante la vida de ésta, ya que bien por nuevas incorporaciones posteriores o por el desarrollo de actitudes poco cooperativas, es necesario refrescar estos principios.

Desde el punto de vista externo este principio pretende fundamentalmente la proyección hacia el exterior y la promoción del cooperativismo en el entorno social, cultural y económico de la empresa cooperativa, participando o apoyando eventos, jornadas, seminarios, financiando a otras cooperativas sus actividades formativas etc. Con ello se pretende poner un “granito de arena” en la transformación social hacia los valores que el cooperativismo desarrolla.

La importancia de este principio es tal, que todas las legislaciones cooperativas obligan a destinar unos porcentajes de sus excedentes económicos anuales (el 5% en el caso de la LSCA), a dotar

y aplicar este fondo de educación y promoción. Es importante señalar que aunque el destino del mismo es lógico que sea a actividades fundamentalmente de carácter cooperativo interno y externo, es aplicable en la legislación andaluza también a actividades de intercooperación, reciclaje profesional y de protección medioambiental.

Señalar también que, en la práctica, el Talón de Aquiles de este principio está en las propias cooperativas, no tanto por la parte de su dotación, que no deja de ser una obligación contable, cuanto por su aplicación, que en algunos casos no se da o es insuficiente, generándose fondos de educación y promoción que permanecen sin aplicarse en los sucesivos ejercicios. En muchos de estos casos está detrás el puro y simple desconocimiento de cooperativistas e incluso de asesores. No debemos olvidar que, según recogen tanto la normativa societaria prevista en la actual LSCA, como la fiscal (Ley 20/90 de Régimen Fiscal de Cooperativas), el tratamiento tanto contable, como societario y fiscal, del Fondo de Educación y Promoción es particular y delicado, teniendo en cuenta que la Asamblea General ha de diseñar anualmente un plan de aplicación de este fondo a sus fines legales ya comentados, y que la parte anualmente no aplicada, ha de materializarse en cuentas de ahorro o deuda pública, a la espera de su aplicación definitiva.

Cerrar esta pequeña reflexión con la evidente relación que deben tener la educación y promoción cooperativas, con todo lo relativo a la responsabilidad social cooperativa, en cuanto a valores y normas de funcionamiento interno y externo de estas empresas.

Argentina: Las cooperativas piden entrar en el negocio de la telefonía móvil

La Cámara de Cooperativas de Telecomunicaciones (Catel) que agrupa a cooperativas de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba y Misiones, pidió al gobierno que les otorgue frecuencias para poder competir con las operadoras de telefonía móvil.

“El Gobierno tiene que acabar con la discriminación contra las cooperativas”, dijo el presidente de Catel, Darío Oliver, quien también pidió que



las cooperativas puedan entrar en el negocio de televisión por cable.

En 2004, las cooperativas telefónicas armaron una empresa nacional para constituirse en una red alternativa a las de Telefónica y Telecom, aunque todavía los proyectos acometidos no han llegado a buen puerto, ya que

todavía existen algunas trabas legales.

Oliver insiste en que tienen mucho para ofrecer a sus clientes: “El 70% de las comunicaciones celulares se hacen dentro del área local”, dijo. “Podemos ser competitivos en el precio y, sin duda, podemos tratar mejor a nuestros asociados que las grandes empresas”

México: Adultos y madres solteras elaboran los uniformes para la Escuela

La iniciativa se hará a través de cooperativas creadas para tal fin

Desde el lejano México nos llega una iniciativa pionera en el marco cooperativo. Distintas entidades públicas de ciudades como Juárez han promovido la creación de cooperativas desde donde se van a elaborar los uniformes que los escolares llevarán el próximo curso. “Nosotros estuvimos viendo la posibilidad de la adquisición directa en

las fábricas, pero luego vimos lo que están haciendo en los otros estados con los uniformes escolares; donde se formaron cooperativas en centros comunitarios y se les está dando oportunidad, sobre todo a las personas de la tercera edad y a las madres solteras para que los manufacturen”, explicó Reyes Freís, alcalde de Juárez.



Nicaragua: Créditos del gobierno para las cooperativas



El gobierno nicaragüense apoyará a varias comarcas de la Región Autónoma del Atlántico Sur (RAAS) con créditos para la fabricación de queso con el propósito de la exportación

El Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo anunció una inversión de 50.000 dólares para favorecer la llamada “Vía Láctea” que comprende los municipios de Muy Muy, Mantigüas, Río Blanco y Paiwas. En esa zona se encuentra la Cooperativa de Acopio de Leche Niacentro que agrupa a más de 500 productores y es parte del proyecto para producir y exportar queso al mercado internacional.

Los profesores de la concertada equipararán su sueldo con la pública

Unos 16.000 docentes obtendrán ya este año una subida de 545 euros

La Consejería de Educación llegó el pasado lunes a un preacuerdo con las patronales y sindicatos de la enseñanza concertada para lograr la equiparación del salario de estos docentes con los de la pública, lo que se hará de manera progresiva hasta 2011. Este acuerdo que afecta a 16.000 docentes, muchos de ellos asociados en cooperativas, viene a cumplir una normativa que recoge la nueva Ley Orgánica de Educación (LOE) en la que la Administración se compromete a equilibrar las remuneraciones del



profesorado de la concertada. La subida de sueldo hasta conseguir la igualdad se hará de forma progresiva hasta 2011; de hecho, en este curso escolar los profesores ya disfrutarán de un aumento de 545,70 euros que serán distribuidos en 14 mensualidades.

Las previsiones de la Junta son que para el año 2009 los sueldos de los docentes estén prácticamen-

te igualados y llegar al 98% de la equiparación. El preacuerdo ha sido suscrito por la Consejería de Educación, la Federación Española de Religiosos de la Enseñanza, Educación y Gestión, la Federación Andaluza de Centros de Enseñanza Privada, la Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de Economía Social (ACES); así como los sindicatos UGT y CC. OO.

CIRIEC ultima los preparativos de su próximo Congreso en Sevilla



Se celebrará del 22 al 24 de septiembre en la capital hispalense

CIRIEC-España celebró el pasado 10 de junio en la Universidad de Jaén una nueva Asamblea General Ordinaria en la que, además de los de los puntos habituales del Orden del Día, se ha informado de la última hora del 27º Congreso Internacional del CIRIEC, a celebrar del 22 al 24 de septiembre en Sevilla.

A menos de dos meses de esta cita, el Congreso ha levantado una

gran expectación, como lo atestiguan las cerca de 400 propuestas de comunicaciones recibidas por parte de investigadores en economía pública, social y cooperativa de todo el mundo. De ellas han sido admitidas más de 250, que serán expuestas en formato de póster.

La organización del Congreso ha hecho público el programa oficial, en el que destaca la conferencia, en la jornada inaugural, del Premio Nobel de Economía Joseph Stiglitz. El programa completo, así como el resto de información sobre el Congreso, como los boletines de alojamiento e inscripción, están disponibles en su página Web oficial www.congresociriec.es

Escolares simulan la creación de cooperativas



Las consejerías de Educación e Industria y Empleo y la Agencia de Innovación y Desarrollo han firmado un convenio con la Asociación de Centros de Enseñanza de Economía Social (ACES), mediante el cual se está desarrollando un proyecto para sensibilizar sobre los valores del cooperativismo a escolares de distintos centros educativos de Andalucía. Esta iniciativa, pionera en Andalucía, se denomina EME (Emprende en Mi Escuela).

En este proyecto se han apuntado varias cooperativas de enseñanza andaluzas y un total de 56 escolares de 11 y 12 años. Estos escolares han aportado un capital social de cuatro euros cada uno y están sujetos a unos estatutos y a una organización propia

de una cooperativa, en la que, por supuesto, no falta el presidente, el tesorero y el secretario.

En concreto, las cooperativas cuentan con artículos de regalo, algunos elaborados con materiales reciclados, como son separadores, coleteros, cordones para gafas, botes de cristal decorados, pasadores de pelo e imanes para frigorífico, entre otros productos.

Cabe destacar la iniciativa de los pequeños socios de las cooperativas cordobesas que donarán el 15% de los beneficios a la Fundación Bangassou y con el resto del dinero que obtengan pretenden recuperar cada uno los cuatro euros aportados de capital social y, su vez, organizar una gran fiesta.

Ponen en marcha un nuevo foro sobre cooperativismo en la red

Ya está en marcha “forokoop”, un foro de debate cooperativo al que se acude a través de www.forokoop.coop. Se trata de una iniciativa del Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi y de la Confederación de Cooperativas de Euskadi, cuyo objetivo es reflexionar sobre temas cooperativos y de economía social, tanto teóricos como de aplicación práctica.

El Foro tiene previsto mantener un “foro presencial”, dos veces al año, para analizar determinadas problemáticas relacionadas con el mundo cooperativo y de la economía social y un “foro de discusión permanente”, el virtual, en el que se pueda plantear cualquier tipo de discusión, filosófica o práctica, relacionada con el cooperativismo.

Un portal web permitirá ver cómo se crea una empresa

Cómo fundar una empresa paso a paso. Esta será la nueva posibilidad que el portal web de CEPES-A habilitará, desde mitad de junio, como una herramienta en línea para la simulación de creación de empresas.

La Confederación de Entidades para la Economía Social en Andalucía está poniendo en marcha una plataforma tecnológica de simulación empresarial basada en una aplicación web. Se trata de un simulador online desde el que, diferentes usuarios y promotores de negocios, podrán desarrollar su proyecto de empresa y dar los primeros pasos en su proceso de constitución y gestión. La entrada en la aplicación se realizará desde un acceso directo que se alojará en la página web de CEPES - A. En una fase posterior el usuario confeccionará el plan de empresa manejando una herramienta multimedia a la que se le ha añadido una biblioteca de contenidos didácticos y una red interna de comunicación.

La trastienda



Galardón a la mejor colaboradora en esta publicación



Cooperativistas hondureños



Gran expectación por la participación de Cancelo (MCC)



Alta participación en la asamblea de FAECTA



Galardón a un gesto de generosidad con FAECTA



Cooperativistas reclaman derechos en Honduras

Cooperativistas granadinas (AMECOOP-A)



Acuerdos internacionales en Sevilla



Cooperativistas deciden con su voto

Calendarios de Ferias y Congresos

ANDALUCIA

OLEOSUR - FICADE

Feria Internacional del Aceite de Oliva y Derivados
ARMILLA (Granada)
Alimentación, Restaurantes, Hostelería
Del 18 al 21 / septiembre / 2008

FERIA GENERAL DE MUESTRAS

ARMILLA (Granada)
Del 04 al 12 / octubre / 2008

FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO CULTURAL

Deportes, Ocio, Juegos
MÁLAGA
Del 18 al 21 / septiembre / 2008

FERIAS DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y TECNOLOGÍAS DEL AGUA

AGUADULCE (Almería)
Del 01 al 03 / octubre / 2008

TIERRA ADENTRO

Feria de Turismo Interior de Andalucía
Deportes, Ocio, Juegos
JAÉN
Del 02 al 05 / octubre / 2008

SIMA, SEMANA DE LA INDUSTRIA ANDALUZA

Industria, Comercio, Servicios. Ciencia y Tecnología
SEVILLA
Del 08 al 10 / octubre / 2008

FERIA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN PÚBLICA, EDIFICACIONES. CONTRATISTAS

SEVILLA
Del 22 al 25 / octubre / 2008

SALÓN INMOBILIARIO DE ANDALUCÍA

Obras Públicas, Edificaciones, Contratistas
SEVILLA
Del 14 al 16 / noviembre / 2008

WOMEX

Exposición de Música del Mundo
Deportes, Ocio, Juegos
SEVILLA
Del 29 Octubre al 02 de noviembre de 2008

INNOVACOR

Feria de la Informática Telecomunicaciones y Ocio de
Andalucía
CÓRDOBA
Oficina, Organización. Libros
Del 16 al 18 / octubre / 2008

MADRID

HABITALIA

Feria del Hogar
MADRID
Del 04 al 12 / octubre / 2008

CONSTRUTEC

Salón de la Construcción
Obras Públicas, Edificaciones, Contratistas
MADRID
Del 07 al 11 / octubre / 2008

DECOTEC

Salón de la Arquitectura Interior
MADRID
Del 07 al 11 / octubre / 2008

SALÓN LOOK INTERNACIONAL

Peluquería, Estética, Cosmética y Complementos
MADRID
Higiene, Medio Ambiente Seguridad
Del 17 al 19 / octubre / 2008

Bibliografía

El arte de dirigir proyectos

En este libro se recoge la experiencia del autor en la elaboración de proyectos para personas; sobre la cultura de la anticipación "que se palma en la Planificación y la Programación, como medio para de monitorizar las variables del Proyecto. Para ello es necesaria una comunicación efectiva entre los diversos participantes en el Proyecto que posibilite la solución de conflictos de intereses que se presenten". Asimismo, el autor nos dice que "el Director de Proyecto debe ser un gran organizador e integrador y, en la medida de lo posible, un líder transformador".

Autor: Ángel Díaz Martín
Editado por RA-MA Editorial



El Sistema De Mercado

Se trata de un libro claro y accesible a no especialistas que comienza respondiendo a la cuestión de qué es el sistema de mercado y explica qué puede hacer y qué no puede hacer. El autor realiza un análisis ecuánime y revelador de los grandes debates que rodean el sistema de mercado.

Autor: Charles E. Lindblom
Alianza Editorial



La Economía Social en Iberoamérica Un acercamiento a su realidad

En el marco de las actividades de la Fundación Iberoamericana de la Economía Social — FUNDIBES—, y muy especialmente en el propósito de impulsar la creación de un espacio iberoamericano común de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y del Fondo Social Europeo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales del gobierno de España.

Este trabajo consiste en la reunión de los distintos estudios expresamente elaborados para obtener una aproximación a lo que puede suponer al día de hoy la Economía Social iberoamericana. Es un primer paso en el camino de configurar un mapa completo y estricto de la situación de la Economía Social en todos los países del Área.

Coordinación; José M^a
Pérez de Uralde
EDITA: FUNDIBES
Patrocina: Ministerio
de Trabajo y Asuntos
Sociales



Agenda Cultural:



Granada:

Concierto de Lorena Mckennitt. Palacio de Exposiciones y Congresos.
21.30 horas. 26 de julio.

Córdoba:

Festival de la Guitarra.
Del 4 al 18 de julio.
www.guitarracordoba.com

Córdoba:

Noches flamencas en el casco histórico. Jardines del Alcázar.
Julio (del 17 al 21). Agosto. (Del 1 al 30).
www.turismodecordoba.org/

Cádiz:

XII Festival "La Isla del blues". Baluarte de la Candelaria.
22.30 horas. 19 de julio.
www.laisladelblues.com

Sevilla:

Noches en los Jardines del Real Alcázar.
Del 25 de junio al 7 de septiembre.
www.actidea.com/nochesalcazar2008

Málaga:

Exposición "Berrocal: Guerreros y Toreros". Plaza de la Constitución.
Hasta el 27 de julio.



**Anúnciate
en:**



Empresas de toda Andalucía,
instituciones, medios de comunicación y
organismos del entorno de la **Economía Social**
pueden conocerte a través de tu publicidad en
Economía Social Andaluza

CONTACTA con
nosotros en:

FAECTA-CÓRDOBA:

Tfno.:957485 979 Fax: 957 48 59 79
Móvil: 670751518
sedecordoba@faecta.es

FAECTA-JAÉN:

Tfno.:953 230 012 Fax: 953 230 910
Móvil: 670756642
sedesaen@faecta.es

FAECTA-ALMERÍA:

Tfno.:950 224 816 Fax: 950 224 995
Móvil: 670757214
sedemalmeria@faecta.es

FAECTA-GRANADA:

Tfno.:958 262 305 Fax: 958 520 497
Móvil: 670756621
sedegranada@faecta.es

FAECTA-MÁLAGA:

Tfno.:952 02 05 44 Fax: 952 02 05 43
Móvil: 670751021
sedemalaga@faecta.es

FAECTA-CÁDIZ:

Tfno.:956 251 621 Fax: 956 258 562
Móvil: 670751549
sedecadiz@faecta.es

FAECTA-HUELVA:

Tfno.:959 257 278 Fax: 959 540 815
Móvil: 670756780
sedehuelva@faecta.es

FAECTA-SEVILLA:

Tfno.:954 987 928 Fax: 954 532 753
Móvil: 670822613
sedesevilla@faecta.es

Suscríbete a:



Recortar por aquí

Nombre: _____

Apellidos: _____

Domicilio: _____

Población: _____ C.P.: _____

Provincia: _____

Profesión: _____

Empresa: _____

C.I.F.: _____

Teléfono: _____

Forma de pago: cheque a
la orden de FAECTA o giro
postal a FAECTA.
Dirección: Alameda de
Hércules,32-33.
41002. SEVILLA.

Tlfno.: 954 90 29 66
954 90 32 30.
Fax: 954 90 29 58
E-Mail: faecta@faecta.es

Precio de la
suscripción:
Suscripción anual para
España:
36 euros

**FAECTA, energía
emprendedora,
contágate**



faecta

Federación Andaluza de Empresas
Cooperativas de Trabajo Asociado

Infórmate en:

**www.faecta.coop
faecta@faecta.coop**

FAECTA-ALMERÍA

Tlf.: 950 22 48 16/
670 75 72 14
sedealmeria@faecta.es

FAECTA-CÁDIZ

Tlf.: 956 25 16 21/
670 75 15 49
sedecadiz@faecta.es

FAECTA-CÓRDOBA

Tlf.: 957 48 59 79/
670 75 15 18
sedecordoba@faecta.es

FAECTA-GRANADA

Tlf.: 958 26 23 05/
670 75 66 21
sedegranada@faecta.es

FAECTA-HUELVA

Tlf.: 959 25 72 78/
670 75 67 80
sedehuelva@faecta.es

FAECTA-JAÉN

Tlf.: 953 23 00 12/
670 75 66 42
sedejaen@faecta.es

FAECTA-MÁLAGA

Tlf.: 952 02 05 44/45
670 75 10 21
sedemalaga@faecta.es

FAECTA-SEVILLA

Tlf.: 954 98 79 28/
670 82 26 13
sedesevilla@faecta.es